



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com



**ARYA KANYA MAHAVIDYALYA
SHAHABAD MARKANDA**

SESSION:2023-24

**LESSON PLANS
POST-GRADUATE
ODD SEMESTER**



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com



**ARYA KANYA MAHAVIDYALYA
SHAHABAD MARKANDA**

SESSION:2023-24

**LESSON PLANS
SUBJECT:COMMERCE**

COMMERCE DEPARTMENT
LESSON PLAN (ODD SEMESTER)
SESSION:2023-24
M.COM.

INDEX

S.NO.	CLASS	SUBJECT	CODE	TEACHER'S NAME	PAGE NO.
1	M.COM(P)	Organizational Behavior	MC 101	Ms. Shivani Sharma	2-5
2.	M.COM(P)	Business Environment	MC 102	Ms. Rozy	6-10
3.	M.COM(P)	Managerial Economics	MC 103	Ms. Nitima	11-13
4.	M.COM(P)	Company Law	MC 104	Ms. Rajni	14-17
5.	M.COM(P)	Accounting for Managerial Decisions	MC 105	Ms. Rajni	18-21
6.	M.COM(P)	Marketing Management	MC 106	Ms Tanvi	22-26
7.	M.COM(F)	Advanced Financial Management	MC 302	Ms. Rozy	27-30
8.	M.COM(F)	Financial Institutions and Markets	MC 304	Ms. Shivani Sharma	31-34
9.	M.COM(F)	International Marketing	MC 311	Ms. Tanvi	35-39
10.	M.COM(F)	Retail Management	MC 313	Ms. Shivani Sharma	40-43
11.	M.COM(F)	Human Resource Development	MC 316	Ms Rajni	44-47

MS. SHIVANI SHARMA
M.Com 1st semester
Session- 2023-2024
Paper – Organisational Behaviour (MC-101)

Sr No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		Student will be able to understand
L 1	Organizational behaviour :Meaning and Characteristics	Understand
L 2	Key elements of Organisational behaviour	Understand
L 3	Philosophical concept of Organisational behaviour	Understand
L 4	Fundamental concept of Organisational behaviour	Understand
WEEK:2		
L5	Relationship between management and Organisational behaviour	Understand
L 6	Role of Organisational behaviour	Understand
L 7	Evolution of Organisational behaviour	Understand
L 8	Approaches of Organisational behaviour	Understand
WEEK:3		
L 9	Process of behaviour	Understand
L 10	Models of Organisational behaviour	Understand
L 11	Challenge and opportunities	Understand
L 12	Concepts of organisational theory	Understand
WEEK:4		
L 13	Concepts of organisational theory	Understand
L 14	Classification of organisational theories	Understand
L 15	Classical theory	Understand
L 16	Neo classical theory	Understand

WEEK:5		
L 17	Modern management theories	Understand
L 18	Presentation	Improvement in communication skills
L 19	Factors affecting behaviour	Understand
L 20	Models of organisational behaviour	Understand
WEEK:6		
L 21	Meaning of personality	Understand
L 22	Presentation	Improvement in communication skills
L 23	Philosophical assumptions	Understand
L 24	Theories of personality	Understand
Week 7		
L 25	Measurements of personality	Understand
L 26	Perception : Nature and importance	Understand
L 27	Perception process	Understand
L 28	Presentation	Improvement in communication skills
WEEK:8		
L 29	Factors affecting perception	Understand
L 30	Learning : meaning and features	Understand
L 31	Theories of learning	Understand
L 32	Applications of learning theory	Understand
WEEK:9		
L 33	Group dynamics : meaning and features	Understand
L 34	Components of group dynamics	Understand
L 35	Problem in group dynamics	Understand
L 36	Factors affecting group performance	Understand

WEEK:10		
L 37	Approaches of group dynamics	Understand
L 38	Group cohesiveness : meaning and features	Understand
L 39	Determinants of group cohesiveness	Understand
L 40	Presentation	Improvement in communication skills
WEEK:11		
L 41	Consequences of group cohesiveness	Understand
L 42	Relationship between group cohesiveness and productivity	Understand
L 43	Presentation	Improvement in communication skills
L 44	Transactional analysis : meaning and principles	Understand
WEEK:12		
L 45	Scope of transactional analysis	Understand
L 46	Analysis of self awareness and ego status	Understand
L 47	Analysis of life positions and games	Understand
L 48	Presentation	Improvement in communication skills
Week 13		
L-49	Analysis of stroking	Understand
L 50	Benefits of transactional analysis	Understand
L 51	Presentation	Improvement in communication skills
L 52	Presentation	Improvement in communication skills
WEEK:14		
L 53	Presentation	Improvement in communication skills

L 54	Presentation	Improvement in communication skills
L 55	Revision	Clear doubts
L 56	Class test	Evaluation
WEEK:15		
L 57	Revision	Clear doubts
L 58	Revision	Clear doubts
L 59	Revision	Clear doubts
L 60	Revision	Clear doubts

Business Environment
MC-102
Session (2023-2024)
M.com (P) 1st semester
Teacher's Name: Rozy

Weeks	Topic	Learning outcomes
		Students will be able to
Week1		
L-1	Concept of business environment, classification components	Understand the concept
L-2	Internal & External environment	Understand the concept
L-3	Concept of environmental scanning, features	Understand the concept
L-4	Revision	Clear Doubts
Week 2		
L-5	Factors to be considered for environmental scanning	Understand the concept
L-6	Significance of environmental analysis	Learn
L-7	Steps in environmental scanning, techniques of environmental scanning	Explain
L-8	Revision	Clear Doubts
Week 3		
L-9	Economic planning features, objectives, prerequisites	Understand the concept
L-10	Advantages of economic planning, process of planning	Learn
L-11	Techniques of economic planning	Explain
L-12	Concept of Privatization,	Ask questions

	Globalization	
Week 4		
L-13	Concept of Disinvestment, Concept and features of corporate governance	Understand and explain
L-14	Presentations	Improve communication skill
L-15	SEBI-policies on corporate governance	Understand the concept
L-16	Review of policies and programmes	Learn
Week 5		
L-17	Concept of ethics	Explain
L-18	Ethical dilemma, Benefits of Ethics	Ask questions
L-19	Concept of social responsibility	Clear doubts
L-20	Presentations	Improve communication skill
Week6		
L-21	Social responsibility models	Understand the concept
L-22	Social audit	Learn
L-23	Fiscal policy	Ask questions
L-24	Presentations	Improve communication skill
Week7		
L-25	Monetary policy	Understand and explain
L-26	Limitations of policies	Explain
L-27	Industrial policy features	Understand the concept
L-28	Presentations	Improve communication skill

Week8		
L-29	Provisions of industrial policy	Ask questions
L-30	Objectives of industrial policy	Clear doubts
L-31	Industrial licensing policy features and Provisions	Explain
L-32	Presentations	Improve communication skill
Week9		
L-33	Objectives of industrial licensing policy	Learn
L-34	Import policy and Export policy	Understand the concept
L-35	Presentations	Improve communication skill
L-36	EXIM policy	Ask questions
Week10		
L-37	Supplement to FTP	Clear doubts
L-38	Foreign trade policy measures	Explain
L-39	Provisions of foreign trade policy	Understand and explain
L-40	Presentations	Improve communication skill
Week11		
L-41	Concept of industrial sickness	Understand the concept
L-42	Sick industrial Companies Act,1985	Learn
L-43	Presentations	Improve communication

		skill
L-44	Sick industrial companies bil and Concept of Micro, Small and Medium Enterprises	Explain
Week12		
L-45	Problem of MSMES	Understand and explain
L-46	New policy for small scale industries	Clear doubts
L-47	Objectives and Provisions of environment protection act,1986	Understand the concept
L-48	National environment policy,2006	Learn
Week13		
L-49	New policy initiatives, Major initiatives to control environment pollution	Understand and explain
L-50	Presentations	Improve communication skill
L-51	Features , Provisions , Objectives of competition act,2002	Learn
L-52	Foreign Exchange Management Act	Understand the concept
Week14		
L-53	Features, Provisions of FEMA	Clear doubts
L-54	Presentations	Improve communication skill
L-55	Right to information act,2005- Applicability , Features and Provisions	Understand and explain
L-56	Right to information and obligation of public	Understand the concept

	authorities	
Week 15		
L-57	Appeals and penalties	Understand and explain
L-58	Presentations	Improve communication skill
L-59	Consumerism in India, Need for consumerism	Understand the concept
L-60	Consumer protection act ,1986- Features, Provisions	Learn

Ms.Nitima

M.Com Previous 1st Semester Session-2023-2024

Paper- Managerial Economics (MC-103)

SrNo.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
Week:1		Student will be able to
L-1	Managerial Economics: Meaning, Definition, Nature, Scope	Understand
L-2	Role of Economist, Advantages, Limitation of Managerial Economics	Understand
L-3	Micro and Macro Economic Analysis and Marginalism	Understand
L-4	Discuss Demand and Law of Demand	Understand
Week:2		
L-5	Demand Curve, Determinants of Demand function, Change in Quantity Demanded	Understand
L-6	Revision	Understand
L-7	Elasticity of Demand: Meaning, Degree and Measurement	Understand
L-8	Revision	Evaluate
Week:3		
L-9	Factor Determining the Price Elasticity of Demand	Understand
L-10	Demand Estimation/Forecasting: Meaning, Scope, Theories of forecasting	Understand
L-11	Methods of Demand Forecasting and Limitation of Demand Forecasting	Understand
L-12	Class Test	Evaluate
Week:4		
L-13	Introduction of Theory of Production, Return to a Factor or Production with one Variable Input	Understand
L-14	Law of Variable Proportion, Assumption and Three Stages of Production	Understand
L-15	Revision	Evaluate
L-16	Postponent of Law, Return to a Factor, Return	Understand

	toascale	
Week:5		
L-17	ClassTest	Evaluate
L-18	IsoquantIsoproductApproach	Understand
L-19	BreakEvenAnalysis,Assumption,Methodof BreakEvenAnalysis	Understand
L-20	Revision	Evaluate
Week:6		
L-21	ManagerialApplicationofBreakEvenAnalysis andMeasurestoImproveProfitPerformance	Understand
L-22	AdvantagesandLimitationofBreakEven AnalysisandProfitForecasting	Understand
L-23	ConceptofCost	Understand
L-24	TheoriesofCost	Understand
Week:7		
L-25	ClassTest	Evaluate
L-26	WhyistheShortRunAverageCostCurve‘u’ Shaped	Understand
L-27	LongRunTotalCostandModernTheoryofCost Curve	Understand
L-28	ImportanceofCostCurve	Understand
Week:8		
L-29	Revision	Evaluate
L-30	Market:MeaningandFeature	Understand
L-31	MainformofMarketStructure	Understand
L-32	BusinessDecisions	Understand
Week:9		
L-33	PerfectCompetition:Meaning,Features	Understand
L-34	Monopoly:Meaning,Feature,CostUnder Monopoly	Understand
L-35	PriceDiscriminationorDiscriminating Monopoly	Understand
L-36	Monopoly:Dumping,ControlandRegulation	Understand
Week:10		
L-37	ClassTest	Evaluate
L-38	MonopolisticCompetition:Meaning,Features	Understand
L-39	DeterminationofPriceandOutputunder MonopolisticCompetitionandSellingCost	Understand
L-40	Oligopoly:MeaningandClassicalModels	Understand
Week:11		
L-41	Inflation:Meaning,Definition,Keynesianview ofInflation,TypesofInflation	Understand
L-42	PhilipsCurveofInflation,TheoriesofInflation, CausesofInflation,MeasrestoControll nflation	Understand
L-43	BusinessCycle:Meaning,TypesandPhasesof BusinessCycle	Understand
L-44	ClassTest	Evaluate
Week:12		

L-45	TradeCycle:Introduction,Meaningandits Features	Understand
L-46	Samuelson'sTheoryandHicksTheoryofTrade Cycle	Understand
L-47	Revision	Evaluate
L-48	ClassTest	Evaluate
Week:13		
L-49	Kaldor'ModelofTradeCycle	Understand
L-50	MethodstoControlTradeCycle	Understand
L-51	ProblemSolving	Evaluate
L-52	ClassTest	Evaluate
Week:14		
L-53	ClassPresentation	Evaluate
L-54	ClassPresentation	Evaluate
L-55	ClassPresentation	Evaluate
L-56	ClassPresentation	Evaluate
Week:15		
L-57	Revision	ClearDoubts
L-58	Revision	ClearDoubts
L-59	Revision	ClearDoubts
L-60	Revision	ClearDoubts

Ms. Rajni

M.COM - 1stSemester

Session- 2023-2024

Subject: Company Law (MC 104)

Sr.No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		
L-1	Administration of company law in India	Understand
L-2	Company – meaning, characteristics	Understand
L-3	Advantages and disadvantages of incorporation	Understand
L-4	Lifting of corporate veil	Understand
WEEK:2		
L-5	Kinds of companies-Chartered, statutory, Registered , public, private, OPC	Understand
L-6	Formation of a company – promotion, Incorporation or registration of a company	Understand
L-7	Flotation or raising of capital, commencement of Business	Understand
L-8	Presentations	Improve communication skills
WEEK:3		
L-9	Introduction of Memorandum of association, Contents of memorandum	Understand
L-10	Alteration of memorandum	Understand
L-11	Doctrine of ultra vires, Drafting of memorandum of association	Understand
L-12	Presentations	Improve communication skills
WEEK:5		
L-13	Articles of association – meaning, model form of	Understand

	articles, contents of articles	
L-14	Alteration of articles	Understand
L-15	Doctrine of constructive notice, Doctrine of indoor management	Understand
L-16	Presentations	Improve communication skills
WEEK:5		
L-17	Prospectus – introduction, meaning , Deemed prospectus, shelf prospectus	Understand
L-18	Red herring prospectus, abridged prospectus, Legal requirements in relation to a prospectus	Understand
L-19	Presentations	Improve communication skills
L-20	Contents of prospectus, Liability for mis-statements in prospectus	Understand
WEEK:6		
L-21	Membership in a company , Provisions relating to register of members	Understand
L-22	Who can become a member?, How to become a member	Understand
L-23	Rights and liabilities of members	Understand
L-24	Presentations	Improves communication skills
WEEK:7		
L-25	Shares – definition, Types and nomination of shares	Understand
L-26	Presentations	Improves communication skills
L-27	Issue of shares – application and allotment	Understand
L-28	Call on shares	Understand
WEEK:8		

L-29	Share certificate , Share warrant, lien on shares, surrender of shares	Understand
L-30	Forfeiture of shares, reissue of forfeited shares, buy back of shares	Understand
L-31	Issue of shares at a premium, issue of sweat equity shares	Understand
L-32	Presentations	Improves communication skills
WEEK:9		
L-33	Transfer of shares – Introduction, restrictions ,Transfer of shares under depository system	Understand
L-34	Procedure for transfer of shares, Borrowing powers – Introduction, power	Understand
L-35	Presentations	Improve communication skills
L-36	Ultra vires borrowing	Understand
WEEK:10		
L-37	Meaning and nature of debenture, characteristics, kinds, Debenture certificates, conditions for issuance of secured debentures	Understand
L-38	Debenture trust deed, appointment and duties and functions	Understand
L-39	Remedies of debenture holders, Registration of charges	Understand
L-40	Presentations	Improve communication skills
WEEK:11		
L-41	Company meetings – meaning, kinds, meetings of members	Understand
L-42	Company meetings- meeting of directors, creditors, final meeting at dissolution	Understand
L-43	Company meetings- Quorum, Voting, Company meetings- Resolutions and minutes	Understand

L-44	Directors – need, types, DIN number	Understand
WEEK:12		
L-45	Legal position of directors, Appointment of directors	Understand
L-46	Duties of directors, Qualification of Directors	Understand
L-47	Powers of board, Restrictions on powers, Prevention of oppression	Understand
L-48	Presentations	Improve communication skills
WEEK:13		
L-49	Prevention of mismanagement, Compromises and arrangements	Understand
L-50	Reconstruction and amalgamation	Understand
L-51	Presentations	Improve communication skills
L-52	Winding up – meaning, Compulsory winding up	Understand
WEEK:14		
L-53	Commencement of winding up by tribunal and consequences of winding up by tribunal	Understand
L-54	Voluntary winding up, Members voluntary winding up	Understand
L-55	Liquidators voluntary winding up, Contributory	Understand
L-56	Presentations	Improve communication skills
Week:15		
L-57	Revision	Clear doubts
L-58	Revision	Clear doubts
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Revision	Clear doubts

MsRajni
M.com Previous 1st sem.
Accounting for Managerial Decision (MC-105)
Session (2023-24)

Weeks	Topic	Learning outcomes
		Students will be able to
Week 1		
L-1	Meaning, objectives and features of management accounting	Understand the concept
L-2	Tools and techniques of management accounting	Learn
L-3	Installation of management accounting system, Role of management accountant	Explain
L-4	Management information system, Management information reporting	Ask questions
Week 2		
L-5	Objectives of management reporting, Types of management reporting	Understand the concept
L-6	Methods of reporting, Reporting needs at different levels	Learn
L-7	Designing of a reporting system, Installation of a reporting system	Explain
L-8	Revision	Clear Doubts
Week 3		
L-9	Concept of responsibility accounting, Significance of responsibility accounting	Understand the concept
L-10	Fundamentals of responsibility accounting, Aspects of responsibility accounting	Learn
L-11	Responsibility centers, Divisional performance	Explain
L-12	Revision	Clear Doubts

Week 4		
L-13	Evaluation of divisional performance, Measures of performance	Understand the concept
L-14	Return on investment measure, Residual income measure	Learn
L-15	Methods of transfer pricing, Problem of transfer pricing	Explain
L-16	Revision	Clear Doubts
Week 5		
L-17	Essential of budgeting, Kinds of budgets	Understand the concept
L-18	Budgetary control	Learn
L-19	Zero base budgeting	Explain
L-20	Revision	Clear Doubts
Week 6		
L-21	Standard costing	Clear doubts
L-22	Variance analysis	Understand and explain
L-23	Material variance	Understand the concept
L-24	Revision	Clear Doubts
Week 7		
L-25	Labour variance	Explain
L-26	Overhead variance	Ask questions
L-27	Control of variances	Understand and explain
L-28	Revision	Clear Doubts
Week 9		
L-29	Concept of marginal costing, Features of marginal costing	Understand the concept
L-30	Concept of absorption costing, Use of absorption costing	Learn
L-31	Income statement, Preparation of income	Ask questions

	statement	
L-32	Revision	Clear doubts
Week 10		
L-33	Break even analysis	Understand the concept
L-34	Uses of Break-Even analysis, Cost volume profit analysis	Ask questions
L-35	Uses of cost volume profit analysis	Understand the concept
L-36	Revision	Clear doubts
Week 10		
L-37	Composite Break-Even point	Understand the concept
L-38	Managerial application of marginal costing, Marginal costing as a tool	Ask questions
L-39	Revision	Clear doubts
L-40	How marginal costing helps managers in making decisions	Learn
Week 11		
L-41	Contemporary issues in management accounting	Understand the concept
L-42	Target costing, Uses of target costing	Ask questions
L-43	Life cycle costing, Uses of life cycle costing	Understand the concept
L-44	Activity based costing	Learn
Week 12		
L-45	Uses of activity based costing	Understand the concept
L-46	Quality costing	Ask questions
L-47	Uses of quality costing	Understand the concept
L-48	Revision	Clear doubts
Week 13		
L-49	Transfer pricing	Learn
L-50	Value chain analysis	Explain

L-51	Uses of value chain analysis	Understand and explain
L-52	Presentation	Improve communication skills
Week 14		
L-53	Presentation	Improve communication skills
L-54	Presentation	Improve communication skills
L-55	Presentation	Improve communication skills
L-56	Presentation	Improve communication skills
Week 15		
L-57	Presentation	Improve communication skills
L-58	Presentation	Improve communication skills
L-59	Presentation	Improve communication skills
L-60	Presentation	Improve communication skills

Ms.Tanvi

M.Com Previous 1st Semester

Session- 2023-2024

Paper- Marketing Management (MC-106)

Sr No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
Week:1		Student will be able to
L-1	Introduction to Marketing: Meaning, Features, Objective and Importance	Understand
L-2	Evolution of Marketing Concepts	Understand
L-3	Holistic Marketing Concepts: Meaning, Kinds	Understand
L-4	Modern Marketing Concepts: Meaning, Features, Factors Influencing Modern Marketing	Understand
Week:2		
L-5	Marketing Management: Meaning, Features and Recent Concepts of Marketing	Understand
L-6	Marketing Functions: Meaning, Features and Classification	Understand
L-7	Marketing Tasks: Meaning, Features and Importance	Understand
L-8	Class Test	Evaluate
Week:3		
L-9	Marketing Mix: Meaning and its Elements	Understand
L-10	Marketing Environment: Meaning and Types- Micro and Macro	Understand
L-11	Marketing Environment Challenges, Environment: Meaning, Importance and Techniques	Understand

L-12	Marketing Information System: Meaning, Need and Components	Understand
Week:4		
L-13	Marketing Research: Meaning, Features, Objectives and Benefits	Understand
L-14	Marketing Research: Process, Methods and Techniques	Understand
L-15	Consumer Behavior: Meaning, Importance and Determinants	Understand
L-16	Consumer Behavior Process and Models	Understand
Week:5		
L-17	Customer Relationship Management: Meaning, Principles, Components	Understand
L-18	Customer Relationship Management Process, Relationship Marketing: Meaning, Need and Model	Understand
L-19	Product Concept: Meaning, Features of product, Product Classification and Product Mix Decisions	Understand
L-20	Product Life Cycle Stages and Its Marketing Strategies	Understand
Week:6		
L-21	Class Test	Evaluate
L-22	Product Planning: Meaning, Objectives and Components	Understand
L-23	New Product Development: Stages and Methods	Understand
L-24	Product Modification and Diversification: Meaning, Importance and Methods	Understand
Week:7		
L-25	Product Branding: Meaning, Features, Merits and Types of Brand Strategy	Understand
L-26	Brand Equity and Loyalty: Meaning, Components and Factors Influencing Equity and	Understand

	Loyalty	
L-27	Product Packaging: Meaning, Objectives, Functions and Strategy	Understand
L-28	Product Labeling: Meaning, Purpose and Types	Understand
Week:8		
L-29	Price Determination: Meaning, Objectives, Factors Influencing and Methods	Understand
L-30	Promotion: Meaning and its Importance Advertising: Meaning, Objectives and Types of Advertising Media	Understand
L-31	Advertisement Budget: Meaning, Procedure and Methods of Advertising Appropriations	Understand
L-32	Advertising Agency, Copy and Program: Meaning, Importance and Steps in designing advertising program	Understand
Week:9		
L-33	Sales Promotion: Meaning Objectives, Methods and its Designing	Understand
L-34	Personal Selling: Meaning, Importance, Process and Methods	Understand
L-35	Marketing Channels: Meaning, Principles and Types as Wholesaler and Retailer	Understand
L-36	Marketing Intermediaries: Meaning, Types and Factors governing choice of marketing intermediary	Understand
Week:10		
L-37	Physical Distribution: Meaning, Role and its Components	Understand
L-38	Inventory Management: Warehousing, Material Handling and Transportation	Understand
L-39	Marketing Logistics and Supply Chain: Meaning. Elements	Understand

L-40	Class Presentation	Evaluate
Week:11		
L-41	Social and Legal Aspects of Marketing	Understand
L-42	Class Presentation	Evaluate
L-43	Ethical Aspects of Marketing and Green Marketing	Understand
L-44	Class Presentation	Evaluate
Week:12		
L-45	Direct Marketing: Meaning, elements and Methods	Understand
L-46	Class Presentation	Evaluate
L-47	Online Marketing: Meaning and Models Internet Marketing: Meaning and Importance	Understand and Solve
L-48	Class Presentation	Evaluate
Week:13		
L-49	Class Test	Evaluate
L-50	Database Marketing: Meaning, Need and Its Usage	Understand
L-51	Class Test	Evaluate
L-52	Class Presentation	Evaluate
Week:14		
L-53	Class Presentation	Evaluate
L-54	Class Presentation	Evaluate
L-55	Class Presentation	Evaluate
L-56	Class Presentation	Evaluate
Week:15		
L-57	Revision	Clear Doubts
L-58	Revision	Clear Doubts

L-59	Revision	Clear Doubts
L-60	Revision	Clear Doubts

Advance Financial Management(MC -302)**3rd Semester****2023– 2024****Mrs. Rozy**

Sr. No.	Lesson Plan	Learning Outcomes
WEEK:1		Student will be able to
L-1	Financial Management	Understand
L-2	Planning of financial Management, Sources of finance	Understand
L-3	Cost of finance, Reconstruction	Understand
L-4	Capital structure	Understand
WEEK:2		
L-5	Introduction of Dividend decisions	Understand
L-6	Theory of Dividend- Residual Approach, MM Approach (Irrelevance Concept)	Understand
L-7	Numerical Questions	Solve
L-8	Relevance Concept- Walter Approach	Understand
WEEK:3		
L-9	Relevance Concept-Gordon Approach, Numerical Questions	Understand and Solve
L-10	Determinants of Dividend Decisions, Types of Dividend policy, forms of dividend	Understand
L-11	Presentations	Improves communication skills
L-12	Introduction to capitalization, capital structure and financial structure	Understand
WEEK:4		
L-13	Importance of capital structure	Understand
L-14	EBIT- EPS Analysis , Numerical Questions	Understand and Solve
L-15	Financial Break-even point, Point of	Understand

	Indifference,	
L-16	Numerical Questions	Solve
WEEK:5		
L-17	Optimal Capital structure, Risk-Return Trade off	Understand
L-18	Presentations	Improves communication skills
L-19	Theories of capital structure-Net income Approach	Understand
L-20	Net operating income Approach and Traditional approach	Understand
WEEK:6		
L-21	Modigliani and Miller Approach, Numerical Questions	Understand and Solve
L-22	Presentations	Improves communication skills
L-23	Essential features of sound capital mix	Understand
L-24	Principals and Factors determining the capital structure	Understand
WEEK:7		
L-25	Capital gearing concept, Reasons for changes in capitalization	Understand
L-26	Presentations	Improves communication skills
L-27	Financial distress and capital structure	Understand
L-28	Numerical Questions	Solve
WEEK:8		
L-29	Introduction of Leverage, Financial Leverage	Understand
L-30	Presentations	Improves communication skills
L-31	Financial Leverage and Numerical Questions	Understand and solve
L-32	Operating Leverage, Numerical Questions	Understand and solve
WEEK:9		
L-33	Composite Leverage, Numerical Questions	Understand

L-34	Presentations	Improves communication skills
L-35	Corporate Restructuring- Need and objectives	Understand
L-36	Techniques of Corporate Restructuring, Causes of Corporate Restructuring and corporate failure	Understand
WEEK:10		
L-37	An overview of Mergers and Takeover in India, Forms of expansion and combination	Understand
L-38	Presentations	Improves communication skills
L-39	Reasons of mergers, Types and theories of mergers	Understand
L-40	Legal and procedural aspects of merger	Understand
WEEK:11		
L-41	Valuation of firms (financial Aspects), Forms of financing merger, Financial problems of merger and consolidation	Understand
L-42	Presentations	Improves communication skills
L-43	Numerical Questions	Solve
L-44	Test	Evaluation
WEEK:12		
L-45	Demerger-concept and importance, Modes and types of demerger	Understand
L-46	Presentations	Improves communication skills
L-47	Reverse merger, Takeover-meaning, features and types	Understand
L-48	Tax implications of amalgamations and mergers	Understand
WEEK:13		
L-49	Legal Aspects of mergers	Understand
L-50	Presentations	Improves communication skills
L-51	Financial Restructuring- causes, needs and	Understand

	steps	
L-52	Reorganizational capital, reduction of share capital, Buy back of shares	Understand
WEEK:14		
L-53	Corporate Failure and Liquidation	Understand
L-54	Presentations	Improves communication skills
L-55	Industrial sickness- meaning and causes, Remedial measures to combat Industrial sickness	Understand
L-56	Provisions of Act, 2013 Revival and Rehabilitations of Sick companies	Understand
WEEK:15		
L-57	Presentations	Improves communication skills
L-58	Revision	Clear doubts
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Revision	Clear doubts

MS. SHIVANI SHARMA
M.Com 3rd semester
Session- 2023-2024
Paper – Financial Institutions and Markets (MC-304)

Sr No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		Student will be able to
L-1	Introduction of Financial institutions	Understand
L-2	Introduction of Financial Markets and Financial System	Understand
L-3	Introduction of economic development	Understand
L-4	Role of Financial institutions and Introduction of Indian Financial system	Understand
WEEK:2		
L-5	Meaning and features of financial institutions and markets	Understand
L-6	Meaning and features of money market	Understand
L-7	Money market instruments	Understand
L-8	Reforms in the Indian money market	Understand
WEEK:3		
L-9	Capital market- features and objectives	Understand
L-10	Capital market- importance and participants	
L-11	Primary market : concept and advantages	Understand
L-12	Primary market instruments	Understand
WEEK:4		
L-13	Underwriters and SEBI guidelines on underwriting	Understand
L-14	Underwriting agencies in India	Understand
L-15	Debenture trustees	Understand

L-16	Brokers to an Issue	Understand
WEEK:5		
L-17	Insider Trading and custodial services	Understand
L-18	SEBI regulations,1996	Understand
L-19	Registrar to an issue	Understand
L-20	Capital adequacy norms	Understand
WEEK:6		
L-21	Stock exchange : Meaning and Characteristics	Understand
L-22	Stock exchange: Functions and benefits	Understand
L-23	Growth of stock exchanges in India	Understand
L-24	Recent developments in markets	Understand
WEEK:7		
L-25	Major stock exchanges in India	Understand
L-26	Stock holding corporation of India	Understand
L-27	Trading in stock Markets	Understand
L-28	Class Test	Evaluation
WEEK:8		
L-29	Meaning and types of speculators	Understand
L-30	Classification of shares and debentures	Understand
L-31	Government Securities market	Understand
L-32	Debt instruments	Understand
WEEK:9		
L-33	Classification of Indian debt market	Understand
L-34	Bond market : advantages and disadvantages	Understand
L-35	Objectives and instruments of debt market	Understand

L-36	Revision	Clear doubts
WEEK:10		
L-37	SEBI : Introduction and powers	Understand
L-38	Penalties and adjudication	Understand
L-39	Pricing in public issue	Understand
L-40	Promoters contribution	Understand
WEEK:11		
L-41	Development bank : features and growth	Understand
L-42	Need, function and criticism of development banks	Understand
L-43	Non Banking financial institutions : features and role	Understand
L-44	Classification of NBFIs	Understand
WEEK:12		
L-45	Merchant Banking : meaning and functions	Understand
L-46	Commercial banks and merchant banking	Understand
L-47	Class test	Evaluation
L-48	Merchant banking in India and code of conduct	Understand
WEEK:13		
L-49	Investment trusts and mutual funds	Understand
L-50	Types of investment trusts	Understand
L-51	Types and advantages of mutual funds	Understand
L-52	Mutual funds in India	Understand
WEEK:14		
L-53	Investment objectives and valuation policies	Understand

L-54	Annual report	Understand
L-55	Regulation of intermediaries	Understand
L-56	Appendix	Understand
WEEK:15		
L-57	Revision	Clear doubts
L-58	Revision	Clear doubts
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Revision	Clear doubts

Ms.Tanvi

M.Com Final 3rd Semester

Session- 2023-2024

Paper- International Marketing (MC-311)

Sr No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
Week:1		Student will be able to
L-1	Introduction to International Marketing: Meaning, Nature and Concepts	Understand
L-2	Opportunities and Challenges in International Marketing, Similarities and Differences between Domestic and International Marketing	Understand
L-3	International Marketing Environment: Meaning, Features, Components- Economical and Political Environment	Understand
L-4	Legal and Cultural Component of Marketing Environment with Examples	Understand
Week:2		
L-5	Planning of International Marketing operations: Meaning, Features and Methods	Understand
L-6	Importance of International Marketing Planning and its Process	Understand
L-7	Marketing Organization: Meaning, Types and Factors affecting the marketing organization	Understand
L-8	Marketing Controlling: Meaning, Techniques and its Process	Understand
Week:3		
L-9	Foreign Market Entry Strategies: Meaning, Importance and Factors affecting the entry	Understand

	strategies	
L-10	Types of Entry Strategies: Exporting, Licensing, Franchising	Understand
L-11	Types of Entry Strategies: Strategic Alliance, Contract Manufacturing, Joint Venture, Turnkey	Understand
L-12	Marketing Information System: Meaning, Need and Components	Understand
Week:4		
L-13	Class Test	Evaluate
L-14	Marketing Research: Process, Methods and Techniques	Understand
L-15	Consumer Behavior: Meaning, Importance and Determinants	Understand
L-16	Consumer Behavior Process and Models	Understand
Week:5		
L-17	Customer Relationship Management: Meaning, Principles, Components	Understand
L-18	Customer Relationship Management Process, Relationship Marketing: Meaning, Need and Model	Understand
L-19	Product Concept: Meaning, Features of product, Product Classification and Product Mix Decisions	Understand
L-20	Product Life Cycle Stages and Its Marketing Strategies	Understand
Week:6		
L-21	Class Test	Evaluate
L-22	Product Planning: Meaning, Objectives and Components	Understand
L-23	New Product Development: Stages and Methods	Understand
L-24	Product Modification and Diversification: Meaning, Importance and Methods	Understand

Week:7		
L-25	Product Branding: Meaning, Features, Merits and Types of Brand Strategy	Understand
L-26	Brand Equity and Loyalty: Meaning, Components and Factors Influencing Equity and Loyalty	Understand
L-27	Product Packaging: Meaning, Objectives, Functions and Strategy	Understand
L-28	Product Labeling: Meaning, Purpose and Types	Understand
Week:8		
L-29	Price Determination: Meaning, Objectives, Factors Influencing and Methods	Understand
L-30	Promotion: Meaning and its Importance Advertising: Meaning, Objectives and Types of Advertising Media	Understand
L-31	Advertisement Budget: Meaning, Procedure and Methods of Advertising Appropriations	Understand
L-32	Advertising Agency, Copy and Program: Meaning, Importance and Steps in designing advertising program	Understand
Week:9		
L-33	Sales Promotion: Meaning Objectives, Methods and its Designing	Understand
L-34	Personal Selling: Meaning, Importance, Process and Methods	Understand
L-35	Marketing Channels: Meaning, Principles and Types as Wholesaler and Retailer	Understand
L-36	Marketing Intermediaries: Meaning, Types and Factors governing choice of marketing intermediary	Understand
Week:10		
L-37	Physical Distribution: Meaning, Role and its Components	Understand

L-38	Inventory Management: Warehousing, Material Handling and Transportation	Understand
L-39	Marketing Logistics and Supply Chain: Meaning. Elements	Understand
L-40	Class Presentation	Evaluate
Week:11		
L-41	Social and Legal Aspects of Marketing	Understand
L-42	Class Presentation	Evaluate
L-43	Ethical Aspects of Marketing and Green Marketing	Understand
L-44	Class Presentation	Evaluate
Week:12		
L-45	Direct Marketing: Meaning, elements and Methods	Understand
L-46	Class Presentation	Evaluate
L-47	Online Marketing: Meaning and Models Internet Marketing: Meaning and Importance	Understand and Solve
L-48	Class Presentation	Evaluate
Week:13		
L-49	Class Test	Evaluate
L-50	Database Marketing: Meaning, Need and Its Usage	Understand
L-51	Class Test	Evaluate
L-52	Class Presentation	Evaluate
Week:14		
L-53	Class Presentation	Evaluate
L-54	Class Presentation	Evaluate
L-55	Class Presentation	Evaluate
L-56	Class Presentation	Evaluate

Week:15		
L-57	Revision	Clear Doubts
L-58	Revision	Clear Doubts
L-59	Revision	Clear Doubts
L-60	Revision	Clear Doubts

MS. SHIVANI SHARMA
M.Com 3rd semester
Session- 2023-2024
Paper – Retail Management (MC-313)

S NO.	LESSON PLAN	LEARING OUTCOME
WEEKS		Students will be able to
WEEK 1		
L:1	Retailing concept	Understand
L:2	Features and importance	Understand
L:3	Functions of retailing	Understand
L:4	Theories of retailing	Understand
WEEK-2		
L:5	Retailing in India	Understand
L:6	Strategic planning in retailing	Understand
L:7	Presentation	Improvement in communication skill
L:8	Planning for global retailing	Understand
WEEK-3		
L:9	Classification of retail institutions according to ownership	Understand
L:10	Store based and non store based retail organizations	Understand
L:11	Presentation	Improvement in communication skill
L:12	Planning location of retail institution :trading area analysis	Understand
WEEK-4		
L:13	Factors affecting choice of store location	Understand
L:14	Choice of general location	Understand
L:15	Presentation	Improvement in communication skill
L:16	Human resource management in retailing	Understand
WEEK-5		

L:17	Objectives and functions of HRM	Understand
L:18	Setting up retail organizations	Understand
L:19	Organizational pattern in retailing, managing store employee	Understand
L:20	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK-6		
L:21	Store operations management	Understand
L:22	Blueprint operations	Understand
L:23	Deciding store layouts	Understand
L:24	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK-7		
L:25	Store designs and displays	Understand
L:26	Energy management	Understand
L:27	Loss prevention and security issues	Understand
L:28	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK-8		
L:29	Customer services	Understand
L:30	Importance of customer services strategy	Understand
L:31	Service quality dimensions	Understand
L:32	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK-9		
L:33	GAPS Model: retailing customers	Understand
L:34	Class test	Evaluation
L:35	Presentation	Improvement in communication skill
L:36	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK-10		
L:37	Revision	Clear doubts
L:38	Financial management in retailing: source of	Understand

	retailing	
L:39	Presentation	Improvement in communication skill
L:40	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK-11		
L:41	Analysis of financial performance	Understand
L:42	Analysis operational performance	Understand
L:43	Retail audit	Understand
L:44	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK-12		
L:45	Application of information technology in retailing	Understand
L:46	Presentation	Improvement in communication skill
L:47	Revision	Clear doubts
L:48	Revision	Clear doubts
WEEK-13		
L:49	Social and ethical aspects of retailing	Understand the concept
L:50	Legal aspects of marketing	Understand the concept
L:51	Presentation	Improvement in communication skill
L:52	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK-14		
L:53	Revision	Clear doubts
L:54	Revision	Clear doubts
L:55	Revision	Clear doubts
L:56	Revision	Clear doubts
WEEK-15		
L:57	Revision	Clear doubts
L:58	Revision	Clear doubts
L:59	Revision	Clear doubts

L:60	Revision	Clear doubts
------	----------	--------------

Ms. Rajni
M.Com 3rd semester
Human Resource Development (MC-316)
Session (2023-24)

Sr. No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
		Student will be able to
WEEK:1		
L-1	Human Resource Development Concept	Understand
L-2	Goals and scope of HRD, Principles and Functions of HRD	Understand
L-3	Approaches to HRD	Understand
L-4	Presentations	Improve communication skills
WEEK:2		
L-5	Human Resource Management , Relationship between HRD and HRM	Understand
L-6	Presentations	Improve communication skills
L-7	HRD Manager, Roles and Qualities of HRD manager	Understand
L-8	Responsibility of HRD manager, HRD system	Understand
WEEK:3		
L-9	Designing HRD system	Understand
L-10	Organizational Effectiveness	Understand
L-11	HRD Strategies	Understand
L-12	Presentations	Improve communication skills
WEEK:4		
L-13	Emerging Trends in HRD, Challenges to HRD	Understand
L-14	Knowledge Management Meaning and forms of Knowledge	Understand

L-15	Presentations	Improve communication skills
L-16	Importance of Knowledge Management, Process of Knowledge Management	Understand
WEEK:5		
L-17	Tools and Barriers of Knowledge Management	Understand
L-18	Learning and HRD, Meaning of Learning	Understand
L-19	Presentation	Improve communication skills
L-20	Features, Principles and Process of Learning	Understand
WEEK:6		
L-21	Theories of learning,	Understand
L-22	Learning Styles	Understand
L-23	Learning Strategies	Understand
L-24	Presentation	Improve communication skills
WEEK:7		
L-25	Role Analysis for HRD, Meaning of Role,	Understand
L-26	Presentation	Improve communication skills
L-27	Concept of Role Analysis, Benefits and techniques	Understand
L-28	Introduction and Need of Competence Mapping.	Understand
WEEK:8		
L-29	Methodology of Competence Mapping	Understand
L-30	Development of Competency set	Improve communication skills
L-31	Presentation	Improve communication skills
L-32	Meaning of Employee Socialization and Employee Orientation	Understand

WEEK:9		
L-33	Categories of learning in Socialization	Understand
L-34	Content of learning in Socialization	Understand
L-35	Presentation	Improve communication skills
L-36	Socialization Approaches	Understand
WEEK:10		
L-37	HRD Needs	Understand
L-38	Presentation	Improve communication skills
L-39	Designing the Development Program	Understand
L-40	Training Program and Steps to design the Training Program	Understand
WEEK:11		
L-41	Implementation and Evaluation of Training and Development Program	Understand
L-42	presentation	Improve communication skills
L-43	Organisational Health and Health Model	Understand
L-44	Factors Affecting Organisational Health	Understand
WEEK:12		
L-45	Organisational Climate and Factors Affecting Organization Climate	Understand
L-46	Presentation	Improve communication skills
L-47	HRD Climate and Organisational Climate	Understand
L-48	Strategic and Importance and limitations of HRD	Understand
WEEK:13		
L-49	Theories of Strategic HRD	Understand
L-50	Presentation	Improve communication skills
L-51	Theories of Strategic HRD	Understand

L-52	Presentation	Improve communication skills
WEEK:14		
L-53	Models of Strategic HRD	Understand
L-54	Presentation	Improve communication skills
L-55	Models of Strategic HRD	Understand
L-56	Presentation	Improve communication skills
WEEK-15		
L-57	Revision	Clear doubts
L-58	Presentation	Improve communication skills
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Presentation	Improve communication skills



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com



**ARYA KANYA MAHAVIDYALYA
SHAHABAD MARKANDA**

SESSION:2023-24

**LESSON PLANS
SUBJECT:HINDI**



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

Hindi Index (Odd Semester) Session (2023-24)

Sr. No.	Class	Paper Name	Paper Code	Teacher's Name	Page No.
1	M.A. Hindi Final	प्राचीन एवं मध्यकालीन काव्य	MHIN-111	सुश्री अमिता	2-5
2	M.A. Hindi Final	काव्यशास्त्र एवं साहित्यलोचन	MHIN-112	श्रीमती ममता	6-8
3	M.A. Hindi Final	प्रयोजनमूलक हिंदी	MHIN-113	सुश्री अमिता	9-11
4	M.A. Hindi Final	भारतीय साहित्य	MHIN-114	श्रीमती ममता	12-15
5	M.A. Hindi Final	सूरसागर सार	MHIN-115	श्रीमती ममता	16-18



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिन्दी उत्तरार्द्ध (तृतीय सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 6—प्राचीन एवं मध्यकालीन काव्य (MHIN-111)

सुश्री अमिता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	कबीर व्यक्तित्व व युग	अध्ययन एवं मनन कवि परिचय एवं युगीन जानकारी
व्याख्यान-2	कबीर की भक्ति भावना	आध्यात्मिक ज्ञान में वृद्धि
व्याख्यान-3	निर्गुण का स्वरूप	ईश्वर के निर्गुण स्वरूप का ज्ञान
व्याख्यान-4	रहस्य साधना	रहस्य साधना की जानकारी
व्याख्यान-5	विद्रोह और समाज दर्शन	अंधविश्वास व रूढ़िवादिता के विरुद्ध जागृति

व्याख्यान-6	भाषा	मध्यकालीन भाषा का ज्ञान
व्याख्यान-7	शंका निवारण एवं अभ्यास कार्य	
व्याख्यान-8	कवि के रूप में कबीर	काव्य-शिल्प का ज्ञान
व्याख्यान-9	निर्गुण काव्य में कबीर का स्थान	कबीर की शिक्षाओं का ज्ञान
व्याख्यान-10	कबीर व तुलसी के राम में अंतर	निर्गुण विचारधारा से अवगत होना ईश्वर के सगुण व निर्गुण स्वरूप का ज्ञान

व्याख्यान-11	कबीर : न हिन्दू, न मुसलमान	साम्प्रदायिक सद्भावना की उत्पत्ति
व्याख्यान-12	तुलसीदास : व्यक्तित्व व युग	भक्त कवि तुलसीदास के व्यक्तित्व व युग का ज्ञान
व्याख्यान-13	तुलसीदास : दार्शनिक चेतना	तुलसी की दार्शनिक चेतना की जानकारी
व्याख्यान-14	तुलसीदास : भक्ति भावना एवं लोकमंगल की भावना	आध्यात्मिक ज्ञान प्राप्ति की ओर प्रेरित
व्याख्यान-15	चित्रकूट का महत्त्व एवं तुलसी की प्रबंध कल्पना	आदर्श समाज की उद्भावना

व्याख्यान-16	तुलसी की प्रबंध कल्पना	काव्य के विविध रूपों का ज्ञान
व्याख्यान-17	कवितावली का काव्य-सौष्टव	काव्य सौष्टव का ज्ञान



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-18	रामकाव्यधारा में तुलसीदास का स्थान	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-19	अभ्यास व वस्तुनिष्ठ प्रश्न	बौद्धिक विकास
व्याख्यान-20	विद्यापति की पदावली के 'काव्य खण्ड 'वंदना' की सप्रसंग व्याख्या	पठन-पाठन

व्याख्यान-21	विद्यापति की पदावली के काव्य खण्ड वंदना की सप्रसंग व्याख्या	पठन-पाठन
व्याख्यान-22	विद्यापति की पदावली के 'नख-शिख' खण्ड की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-23	विद्यापति की पदावली के 'नख-शिख' खण्ड की सप्रसंग व्याख्या	कृष्ण-राधा के सौंदर्य का ज्ञान
व्याख्यान-24	विद्यापति की पदावली के 'नख-शिख' खण्ड की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-25	विद्यापति की पदावली के 'नख-शिख' खण्ड की सप्रसंग व्याख्या	

व्याख्यान-26	विद्यापति की पदावली के 'नख-शिख' खण्ड की सप्रसंग व्याख्या	कृष्ण-राधा के सौंदर्य का ज्ञान
व्याख्यान-27	विद्यापति की पदावली के 'नख-शिख' खण्ड की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-28	विद्यापति की पदावली के 'प्रेम-प्रसंग खण्ड' से 'श्रीकृष्ण' का प्रेम (27-35) की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-29	विद्यापति की पदावली के 'प्रेम-प्रसंग खण्ड' से 'श्रीकृष्ण' का प्रेम (27-35) की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-30	प्रयोजनमूलक कार्य	

व्याख्यान-31	सत्रीय परीक्षा	
व्याख्यान-32	विद्यापति की पदावली के 'प्रेम-प्रसंग खण्ड' से 'राधा का प्रेम' (36-44) की सप्रसंग व्याख्या	पठन-पाठन
व्याख्यान-33	विद्यापति की पदावली के 'प्रेम-प्रसंग खण्ड' से 'राधा का प्रेम' (36-44) की सप्रसंग व्याख्या	राधा का श्रीकृष्ण के प्रति प्रेम का ज्ञान
व्याख्यान-34	विद्यापति की पदावली के 'प्रेम-प्रसंग खण्ड' से 'राधा का प्रेम' (36-44) की सप्रसंग व्याख्या	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-35	विद्यापति की पदावली के बसंत खण्ड की (174-176) की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-36	विद्यापति की पदावली के बसंत खण्ड की (174-176) की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-37	विद्यापति की पदावली के बसंत खण्ड की (174-176) की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-38	अभ्यास कार्य	पठन-पाठन
व्याख्यान-39	विद्यापति की पदावली के विरह खण्ड (187-198) की सप्रसंग व्याख्या	पठन-पाठन
व्याख्यान-40	विद्यापति की पदावली के विरह खण्ड (187-198) की सप्रसंग व्याख्या	वियोगिनी नायिका की व्याकुलता का ज्ञान
व्याख्यान-41	विद्यापति की पदावली के विरह खण्ड (187-198) की सप्रसंग व्याख्या	पठन-पाठन
व्याख्यान-42	विद्यापति की पदावली के विरह खण्ड (187-198) की सप्रसंग व्याख्या	वियोगिनी नायिका की व्याकुलता का ज्ञान
व्याख्यान-43	अभ्यास कार्य	पठन-पाठन
व्याख्यान-44	विद्यापति की पदावली के विरह खण्ड (187-198) की सप्रसंग व्याख्या	विरह के विभिन्न भावों का ज्ञान
व्याख्यान-45	विद्यापति की पदावली के विरह खण्ड (187-198) की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-46	विद्यापति की पदावली के विरह खण्ड (187-198) की सप्रसंग व्याख्या	पठन-पाठन
व्याख्यान-47	विद्यापति की पदावली के विरह खण्ड (187-198) की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-48	वस्तुनिष्ठ प्रश्न	मानसिक व बौद्धिक विकास
व्याख्यान-49	सरहपाद का जीवन वृत्त	कवि के व्यक्तित्व व युग की जानकारी
व्याख्यान-50	सरहपाद का काव्य सौंदर्य	अध्ययन
व्याख्यान-51	गोरखनाथ की भक्ति भावना	नाथ-पथ के प्रवर्तक गोरखनाथ का परिचय व युग की जानकारी



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-52	गोरखनाथ की भक्ति भावना	
व्याख्यान-53	अमीर खुसरो का जीवन परिचय	अमीर खुसरो के व्यक्तित्व व युग की जानकारी
व्याख्यान-54	अमीर खुसरो के साहित्य में राष्ट्र-प्रेम की भावना	कवि के राष्ट्र-प्रेम की भावना की जानकारी
व्याख्यान-55	गुरु गोबिंद सिंह का जीवन परिचय	गुरु-गोबिंद सिंह का संक्षिप्त परिचय

व्याख्यान-56	गुरु गोबिंद सिंह की कृति 'विचित्र नाटक' का परिचय	काव्य प्रतिभा की संक्षिप्त जानकारी
व्याख्यान-57	मीरा बाई का परिचय एवं विरह वर्णन	मीरा बाई का साहित्यिक परिचय एवं विरह वर्णन का ज्ञान
व्याख्यान-58	वस्तुनिष्ठ प्रश्न	बौद्धिक विकास
व्याख्यान-59	पूर्व प्रश्नपत्र का अभ्यास	
व्याख्यान-60	पूर्व प्रश्नपत्र का अभ्यास	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिन्दी उत्तरार्द्ध (तृतीय सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 7-काव्य शास्त्र एवं साहित्यलोचन (MHIN-112)

श्रीमती ममता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	पाठ्यक्रम सम्बंधी जानकारी एवं विषय सम्बंधी चर्चा एवं काव्य लक्षण की परिभाषा एवं विभिन्न आचार्यों का मत	काव्य सम्बंधी ज्ञान प्राप्त किया एवं काव्य के अर्थ एवं स्वरूप का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-2	काव्य हेतु एवं विभिन्न आचार्यों का मत	काव्य के लक्षण एवं हेतु का ज्ञान
व्याख्यान-3	अभ्यास एवं शंका निवारण	
व्याख्यान-4	काव्य के प्रकार: महाकाव्य, खण्ड काव्य गीतिकाव्य	काव्य के विभिन्न प्रकारों से अवगत हुए
व्याख्यान-5	काव्य के प्रकार महाकाव्य, खण्ड काव्य, गीतिकाव्य	
व्याख्यान-6	रस सिद्धांत	
व्याख्यान-7	रस का स्वरूप एवं परिभाषा	रस के अर्थ एवं स्वरूप का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-8	रस निष्पत्ति	रस सिद्धांत का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-9	रस के अंग एवं अवयव	रस के अंगों का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-10	साधारणीकरण	साधारणीकरण का अर्थ एवं स्वरूप
व्याख्यान-11	सहृदय की अवधारणा	सहृदय की अवधारणा को जाना
व्याख्यान-12	अभ्यास कार्य एवं शंका निवारण	
व्याख्यान-13	अलंकार सिद्धांत मूल स्थापनाएं	अलंकारों के विषय में ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-14	अलंकारों का वर्गीकरण	अलंकारों के भेदों को ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-15	रीति की अवधारण एवं स्वरूप	
व्याख्यान-16	काव्य गुण	काव्य एवं रीति सिद्धांतों का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-17	काव्य गुण, रीति एवं शैली	काव्यशास्त्र के सन्दर्भ में काव्य गुणों को जाना रीति एवं शैली के स्वरूप



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-18	रीति सिद्धांत की प्रमुख स्थापनाएं	रीति एवं सिद्धांत की अवधारणा को जाना
व्याख्यान-19	अभ्यास कार्य एवं शंका निवारण	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-20	वक्रोक्ति सिद्धांत की अवधारणा	काव्य शास्त्र के सन्दर्भ में वक्रोक्ति सिद्धांत का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-21	वक्रोक्ति सिद्धांत के भेद	वक्रोक्ति सिद्धांत के भेदों का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-22	अभ्यास कार्य एवं शंका निवारण	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-23	वक्रोक्ति एवं अभिव्यंजनवाद	वक्रोक्ति एवं अभिव्यंजनवाद का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-24	ध्वनि सिद्धांत का स्वरूप	ध्वनि सिद्धांत का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-25	ध्वनि काव्य के प्रमुख स्थापनाएं	ध्वनि सिद्धांत की प्रमुख स्थापनाओं का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-26	ध्वनि काव्य के प्रमुख भेद	ध्वनि सिद्धांत के प्रमुख भेदों को जाना
व्याख्यान-27	गुणीभूत व्यंग्य	गुणीभूत व्यंग्य सम्बंधी ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-28	प्रयोजन मूलक कार्य	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-29	औचित्य सिद्धांत प्रमुख स्थापनाएं	औचित्य सिद्धांत की स्थापनाएं
व्याख्यान-30	औचित्य के भेद	औचित्य के सिद्धांत के भेदों का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-31	औचित्य के भेद	
व्याख्यान-32	लक्षण काव्य परम्परा: केशवदास की काव्य परम्परा	केशव की रचनाओं का ज्ञान
व्याख्यान-33	चिन्तामणि	चिन्तामणि की रचनाओं का ज्ञान
व्याख्यान-34	कुलपति का काव्य परम्परा एवं कवि शिक्षा	कुलपति के काव्य का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-35	देव की काव्य परम्परा	देव की रचनाओं का ज्ञान
व्याख्यान-36	अभ्यास कार्य एवं शंका निवारण	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-37	पद्माकर की लक्षण काव्य परम्परा	पद्माकर की रचनाओं का ज्ञान
व्याख्यान-38	मतिराम	मतिराम की रचनाओं का ज्ञान
व्याख्यान-39	शंका निवारण एवं अभ्यास कार्य	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-40	शास्त्रीय पद्धति	व्यावहारिक ज्ञान की प्राप्ति



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-41	व्यक्तिवादी पद्धति	व्यक्तिवादी पद्धति का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-42	ऐतिहासिक पद्धति	ऐतिहासिक का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-43	तुलनात्मक पद्धति	तुलनात्मक पद्धति का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-44	प्रभाववादी पद्धति	प्रभाववादी पद्धति का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-45	सौन्दर्यशास्त्रीय पद्धति	सौन्दर्यशास्त्र का ज्ञान प्राप्त किया

व्याख्यान-46	सत्रीय परिक्षा	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-47	मनोविश्लेषणवाद पद्धति	मनोविश्लेषण का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-48	शैलीवैज्ञानिक	शैलीवैज्ञानिक की पद्धति का ज्ञान
व्याख्यान-49	समाजशास्त्रीय पद्धति	समाजशास्त्रीय पद्धति का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-50	व्यवहारिक समीक्षा	पठन एवं पाठन कौशल का विकास अध्ययन एवं मनन व्यवहारिक ज्ञान की प्राप्ति मानसिक एवं बौद्धिक विकास

व्याख्यान-51	व्यवहारिक समीक्षा	पठन एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-52	व्यवहारिक समीक्षा	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-53	व्यवहारिक समीक्षा	व्यवहारिक ज्ञान की प्राप्ति मानसिक एवं बौद्धिक विकास
व्याख्यान-54	शंका निवारण	
व्याख्यान-55	लघु प्रश्न-उत्तर	अध्ययन एवं मनन

व्याख्यान-56	लघु प्रश्न-उत्तर	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-57	वस्तुनिष्ठ प्रश्न-उत्तर	बौद्धिक विकास
व्याख्यान-58	वस्तुनिष्ठ प्रश्न-उत्तर	
व्याख्यान-59	पूर्व प्रश्नपत्रों की दोहराई	व्यावहारिक ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-60	पूर्व प्रश्नपत्रों की दोहराई	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिन्दी उत्तरार्द्ध (तृतीय सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 8-प्रयोजनमूलक हिन्दी (MHIN-113)

सुश्री अमिता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	हिन्दी के विभिन्न रूप : सर्जनात्मक भाषा	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-2	सर्जनात्मक भाषा एवं संचार भाषा	भाषा के विविध रूपों की जानकारी
व्याख्यान-3	राज भाषा एवं माध्यम भाषा	
व्याख्यान-4	मातृ भाषा	
व्याख्यान-5	अभ्यास कार्य एवं शंका निवारण	

व्याख्यान-6	कार्यालयी हिन्दी (राजभाषा) के प्रमुख कार्य-प्रारूपण	कार्यालयी हिन्दी सम्बंधी जानकारी
व्याख्यान-7	पत्र-लेखन एवं पल्लवन	
व्याख्यान-8	टिप्पण एवं उसके प्रकार	
व्याख्यान-9	पारिभाषिक शब्दावली : परिभाषा एवं स्वरूप	पठन एवं पाठन
व्याख्यान-10	पारिभाषिक शब्दावली : निर्माण के सिद्धांत	अध्ययन एवं मनन

व्याख्यान-11	ज्ञान-विज्ञान के विभिन्न क्षेत्रों की पारिभाषिक शब्दावली	पारिभाषिक शब्दावली से सम्बंधित विविध जानकारी
व्याख्यान-12	अभ्यास एवं शंका निवारण	
व्याख्यान-13	कम्प्यूटर : परिचय व रूपरेखा	कम्प्यूटर का प्रारम्भिक ज्ञान व उसके उपकरणों की जानकारी। कम्प्यूटर की संरचना व कार्यप्रणाली का ज्ञान होना।
व्याख्यान-14	कम्प्यूटर : उपयोग एवम् क्षेत्र	कम्प्यूटर के महत्त्व व उपयोगिता का ज्ञान
व्याख्यान-15	वैब पब्लिशिंग का परिचय एवं इंटरनेट सम्पर्क उपकरणों का परिचय	इंटरनेट उपकरणों का ज्ञान



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-16	कम्प्यूटर का प्रकार्यात्मक रख-रखाव	कम्प्यूटर के रख-रखाव संबंधी ज्ञान
व्याख्यान-17	इंटरनेट समय मित्वयता का सूत्र	इंटरनेट की उपयोगिता का ज्ञान
व्याख्यान-18	इंटरनेट इक्सप्लोरर	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-19	नेटस्केप नेवीगेटर	
व्याख्यान-20	नेटस्केप लिंक	इंटरनेट की विविध प्रणालियों का ज्ञान

व्याख्यान-21	ब्राऊजिंग	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-22	ई-मेल प्रेषण	ई-मेल की सम्पूर्ण जानकारी
व्याख्यान-23	ई-मेल ग्रहण	
व्याख्यान-24	हिन्दी के प्रमुख इंटरनेट पोर्टल	हिन्दी के प्रमुख इंटरनेट पोर्टल का ज्ञान
व्याख्यान-25	डाउनलोडिंग	गतिशील दिनचर्या में कम्प्यूटर के बढ़ते महत्व का बोध

व्याख्यान-26	अपलोडिंग	
व्याख्यान-27	हिन्दी सॉफ्टवेयर पैकेज	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-28	अभ्यास कार्य एवं शंका निवारण	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-29	पत्रकारिता का स्वरूप एवं प्रकार	पत्रकारिता के उद्भव व विकास की जानकारी
व्याख्यान-30	पत्रकारिता का स्वरूप एवं प्रकार	

व्याख्यान-31	समाचार लेखन कला	समाचार लेखन कला का विकास
व्याख्यान-32	अभ्यास कार्य एवं शंका निवारण	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-33	सत्रीय परीक्षा एवं प्रयोजन कार्य	मानसिक व बौद्धिक विकास
व्याख्यान-34	कम्प्यूटर से सम्बन्धित लघु प्रश्न	बौद्धिक व मानसिक विकास
व्याख्यान-35	कम्प्यूटर से सम्बन्धित अति लघु प्रश्न	

व्याख्यान-36	सम्पादन के आधारभूत तत्व	सम्पादन कला का ज्ञान
व्याख्यान-37	सम्पादन के आधारभूत तत्व	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-38	सम्पादन के आधारभूत तत्व	प्रुफ-शोधन की विभिन्न विधियों का ज्ञान
व्याख्यान-39	व्यवहारिक प्रुफ शोधन	
व्याख्यान-40	व्यवहारिक प्रुफ शोधन	

व्याख्यान-41	व्यवहारिक प्रुफ शोधन	प्रुफ-शोधन की विभिन्न विधियों का ज्ञान
व्याख्यान-42	शीर्षक की संरचना	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-43	शीर्षक की संरचना	
व्याख्यान-44	शीर्षक की संरचना	
व्याख्यान-45	इंट्रो एवं शीर्षक सम्पादन	लेखन-कौशल का विकास

व्याख्यान-46	इंट्रो एवं शीर्षक सम्पादन	लेखन-कौशल का विकास
व्याख्यान-47	अभ्यास एवं लघु प्रश्न	मानसिक व बौद्धिक विकास
व्याख्यान-48	सम्पादकीय लेखन	लेखन-कौशल का विकास
व्याख्यान-49	सम्पादकीय लेखन	समाचार-पत्र के पृष्ठ से संबंधित जानकारी
व्याख्यान-50	पृष्ठ-सज्जा	

व्याख्यान-51	पृष्ठ-सज्जा	समाचार-पत्र के पृष्ठ से संबंधित जानकारी
व्याख्यान-52	साक्षात्कार	साक्षात्कार लेने व देने से सम्बन्धित जानकारी
व्याख्यान-53	पत्रकार वार्ता एवं प्रैस प्रबंधन	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-54	पत्रकार वार्ता एवं प्रैस प्रबंधन	
व्याख्यान-55	प्रैस कानून व आचार संहिता	प्रैस कानून की जानकारी

व्याख्यान-56	प्रैस कानून व आचार संहिता	प्रैस कानून की जानकारी
व्याख्यान-57	अभ्यास व कक्षा चर्चा	मानसिक व बौद्धिक विकास
व्याख्यान-58	वस्तुनिष्ठ प्रश्न	
व्याख्यान-59	पूर्व प्रश्नोंपत्रों का अभ्यास	
व्याख्यान-60	पूर्व प्रश्नोंपत्रों का अभ्यास	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिन्दी उत्तरार्द्ध (तृतीय सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 9-भारतीय सहित्य (MHIN-114)

श्रीमती ममता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	पाठ्यक्रम सम्बंधी जानकारी एवं आकाश कविता की व्याख्या	आकाश कविता की सर्वव्यापकता को जाना
व्याख्यान-2	"दिन" कविता एवं "वर्षा की सुबह" कविता की व्याख्या	कविता के विभिन्न शैलियों का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-3	"बिना हमारी मदद के" एवं "मृत्यु" कविता की व्याख्या	पठन एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-4	"अनामिका" एवं "हम" कविता की व्याख्या	काव्य सौष्टव का ज्ञान
व्याख्यान-5	"प्रान्तर" एवं "शब्द अब शब्द नहीं" कविता की व्याख्या	शब्द की महत्ता को जाना
व्याख्यान-6	"वस्त्र हरण" एवं "अंतिम सरल भाषा की ओ आराध्य देवी" कविता की व्याख्या	मनन क्षमता का विकास
व्याख्यान-7	"एक किशोर की मृत्यु" एवं "गलत पत्ते की चिट्ठी" कविता की व्याख्या	पठन एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-8	"आधी रात" एवं "शब्द से दो बातें" कविता की व्याख्या	कविताओं के माध्यम से मानवीय भावों का ज्ञान
व्याख्यान-9	"हरसिंगार का स्वपन" एवं "अथेड़" कविता की व्याख्या	काव्य सम्बंधी ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-10	"उस पार" एवं "समुद्र की भूल" कविता की व्याख्या	आत्म ज्ञान के तथ्यों का जाना
व्याख्यान-11	"अकेले-अकेले" एवं "जाड़े की सांझ" कविता की व्याख्या	सामाजिक एवं व्यावहारिक ज्ञान प्राप्त हुआ
व्याख्यान-12	"सांझ" एवं "शब्द रूप" कविता की व्याख्या	अभिव्यंजना एवं कल्पना शक्ति का विकास
व्याख्यान-13	"सूरजमुखी" एवं "लट्टू" कविता की व्याख्या	पठन एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-14	"इससे बहकर भला और क्या" एवं "नहीं होता मैं" कविता की व्याख्या	कल्पनाशीलता का विकास
व्याख्यान-15	"दूब" एवं "उठकर चल दिए तुम" कविता की व्याख्या	विषय सम्बंधी सहजानुभूति का ज्ञान प्राप्त किया



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-16	“किस अदिम युग से, पृथ्वी” एवं “नया साल और बापी” कविता की व्याख्या	व्यावहारिक ज्ञान की प्राप्ति
व्याख्यान-17	“खामोश रात” एवं “खा गए वो लोग” कविता की व्याख्या	मनन क्षमता का विकास
व्याख्यान-18	“जाड़े” एवं “या देवी” कविता की व्याख्या	
व्याख्यान-19	“अनवांछित” एवं “चौदनी में गाँव का शमशान” कविता की व्याख्या	
व्याख्यान-20	“नीवृता” एवं “सूरज” की व्याख्या	समाजिकता एवं व्यवहारिक क्षमता में वृद्धि
व्याख्यान-21	“ट्रेन में सुबह” एवं “शब्द” कविता की व्याख्या	विषय सम्बंधी ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-22	अभ्यास कार्य एवं दोहराई	
व्याख्यान-23	“गरमी की शाम का दृश्य” एवं “यात्रा तेरी लम्बी हो” कविता की व्याख्या	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-24	“यात्रा तेरी लम्बी हो” एवं “निष्ठुर” कविता की व्याख्या	विषय सम्बंधी ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-25	“एक सितारवादिका के लिए” एवं “स्वर” कविता की व्याख्या	
व्याख्यान-26	“समुंद्र” एवं “तुम क्या जानो” कविता की व्याख्या	पठन एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-27	“गाँव का आंधेरा” एवं “पुरातत्व” कविता की व्याख्या	
व्याख्यान-28	“डरता है मौत से वह आदमी” एवं “रास्ता” कविता की व्याख्या	कल्पनाशीलता एवं मननशीलता का विकास
व्याख्यान-29	“चूल्हे की आग” कविता की व्याख्या	व्यवहारिक ज्ञान की प्राप्ति
व्याख्यान-30	अभ्यास कार्य एवं दोहराई	
व्याख्यान-31	आलोचनात्मक प्रश्न/उत्तर भारतीय साहित्य का स्वरूप	लेखन कौशल का विकास
व्याख्यान-32	भारतीय साहित्य का स्वरूप स्पष्ट करें	
व्याख्यान-33	भारतीय साहित्य की अध्ययन की समस्याएँ को प्रकाशित करें	व्यावहारिक ज्ञान में वृद्धि
व्याख्यान-34	भारतीय साहित्य की अध्ययन की समस्याएँ को प्रकाशित करें	
व्याख्यान-35	प्रयोजनमूलक कार्य, दोहराई शंका निवारण	आत्म शैली का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-36	भारतीय साहित्य में आज के भारत का बिम्ब	भारतीयता के अर्थ एवं स्वरूप का सम्पूर्ण ज्ञान प्राप्त किया



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-37	'भारतीयता का समाजशास्त्र' से क्या अभिप्राय है	समाजशास्त्र का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-38	हिन्दी साहित्य में भारतीय मूल्यों की अभिव्यक्ति पर प्रकाश डालें	भारतीय मूल्यों का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-39	हिन्दी साहित्य में भारतीय मूल्यों की अभिव्यक्ति पर प्रकाश डालें	समाजशास्त्र को जाना
व्याख्यान-40	हिन्दी साहित्य में भारतीय मूल्यों की अभिव्यक्ति पर प्रकाश डालें	
व्याख्यान-41	हिन्दी साहित्य में भारतीय मूल्यों की अभिव्यक्ति पर प्रकाश डालें	
व्याख्यान-42	अभ्यास कार्य एवं दोहराई	पढ़न एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-43	बंगला और हिन्दी साहित्य का तुलनात्मक अध्ययन	बंगला साहित्य का अन्यो साहित्य से सम्बंध जाना
व्याख्यान-44	बंगला और हिन्दी साहित्य का तुलनात्मक अध्ययन	
व्याख्यान-45	बंगला वैष्णव काव्य परम्परा और भक्ति काल	
व्याख्यान-46	बंगला वैष्णव काव्य परम्परा और भक्ति काल	
व्याख्यान-47	बंगला हिन्दी साहित्य का अध्ययन	बद्धि क्षमता के विकास में वृद्धि
व्याख्यान-48	बंगला मुस्लिम साहित्या और सूफी काव्य	बंगला वैष्णव परम्परा का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-49	बंगला मुस्लिम साहित्या और सूफी काव्य	
व्याख्यान-50	सत्रीय परीक्षा	विभिन्न लेखकों की रचनाओं का सम्पूर्ण ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-51	बंगला हिन्दी नाथ साहित्य	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-52	बकिमचन्द्र और भारतेन्दू	
व्याख्यान-53	नजरूल इस्लाम और निराला	नजरूल इस्लाम और निराला की रचनाओं का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-54	आधुनिक बंगला हिन्दी गद्य साहित्य उपन्यास कहानी	आधुनिक बंगला साहित्य का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-55	आधुनिक बंगला हिन्दी गद्य साहित्य उपन्यास कहानी	
व्याख्यान-56	लघु प्रश्न उत्तर की दोहराई	बौधिक विकास हुआ
व्याख्यान-57	लघु प्रश्न उत्तर की दोहराई	
व्याख्यान-58	अतिलघु प्रश्न/उत्तर	अध्ययन एवं मनन



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-59	पूर्व प्रश्नपत्रों की दोहराई	मनन क्षमता एवं ज्ञान में वृद्धि
व्याख्यान-60	दोहराई	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिन्दी उत्तरार्द्ध (तृतीय सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 10-सूरदास (MHIN-115)

श्रीमती ममता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	पाठ्यक्रम सम्बंधी जानकारी एवं विनय तथा भक्ति पदों की व्याख्या	भक्ति के संदर्भ को जाना
व्याख्यान-2	मंगलाचरण एवं सगुणोपसना एवं वत्सलता पदों की व्याख्या	भक्त और ईश्वर के पारस्परिक सम्बंधों को जाना
व्याख्यान-3	अविधा माया एवं गुरु महिमा के पदों की व्याख्या	पठन एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-4	नाम महिमा एवं बिनती पदों के पदों की व्याख्या	गुरु की महिमा का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-5	बिनती पदों की व्याख्या एवं अभ्यास कार्य	सगुण भक्ति को जाना पठन एवं पाठन कौशल का विकास किया
व्याख्यान-6	भगवदाश्रयके पदों एवं भावी पदों की व्याख्या	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-7	वैराग्य पदों एवं मन-प्रबोध पदों की व्याख्या	आस्तिक-भावना का विकास हुआ
व्याख्यान-8	चित्-बुद्धि-संवाद एवं हरि विमुख-निन्दा	आत्म ज्ञान के माध्यम से सत्संग महिमा का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-9	सत्संग-महिमा एवं स्थित-प्रज्ञ	आत्म अनुभूति का ज्ञान
व्याख्यान-10	आत्म ज्ञान एवं अभ्यास कार्य	
व्याख्यान-11	गोकुल लीला में कृष्ण जन्म के पदों की व्याख्या	श्री कृष्ण की भक्ति का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-12	शैश्वचरित पदों की व्याख्या	पठन एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-13	बलगोपाल पदों की व्याख्या	श्री कृष्ण के बाल रूप की सभी क्रीड़ाओं का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-14	माखन चोरी के पदों की व्याख्या	भक्ति-भावना का विकास हुआ
व्याख्यान-15	माखन चोरी के पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-16	वृन्दावन लीला में वृन्दावन प्रस्थान पदों की व्याख्या	कृष्ण की विभिन्न लीलाओं का अध्ययन किया
व्याख्यान-17	गोदोहन एवं गोचारण पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-18	कालीदमन पदों की व्याख्या	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-19	मुरली के पदों की व्याख्या	पठन एवं पाठन कौशल का विकास हुआ
व्याख्यान-20	कमरी के पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-21	चीर-चरण पदों एवं गोर्वद्धन पदों की व्याख्या	मुरली के महत्व को जाना राधा कृष्ण की भक्ति के माध्यम से राल- लीला के महात्म को जाना
व्याख्यान-22	अभ्यास कार्य	
व्याख्यान-23	रास लीला के पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-24	पनघर लीला के पदों एवं दान लीला के पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-25	प्रयोजनमूलक कार्य	
व्याख्यान-26	गोपिका अनुराग पदों एवं रूप वर्णन पदों की व्याख्या	दान के महत्व को जाना पठन एवं पाठन कौशल का विकास किया
व्याख्यान-27	नेत्र अनुराग पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-28	राधा कृष्ण में प्रथम मिलन के पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-29	गारुड़ी कृष्ण पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-30	गारुड़ी कृष्ण पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-31	माता की सीख पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-32	कृष्ण दर्शन पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-33	कृष्ण दर्शन पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-34	राधा का अनुराग पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-35	उपहास एवं सहसा पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-36	ब्याज मिलन एवं भ्रम पदों की व्याख्या	श्री कृष्ण की भक्ति के महत्व को जाना अध्ययन एवं मनन छात्राओं को मूल्यांकन प्रक्रिया के महत्व का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-37	प्रयोजनमूलक कार्य-2 एवं शंका निवारण	
व्याख्यान-38	एकनिष्ठा पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-39	लघुमान लीला एवं कृष्ण गोपिका पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-40	मान लीला पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-41	खण्डिता प्रकरण पदों की व्याख्या	मूल्यांकन: अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-42	मध्यम मान एवं बड़ी मानलीला के पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-43	सत्रीय परीक्षा	
व्याख्यान-44	बसन्तोत्सव पदों की व्याख्या	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-45	आलोचनात्मक प्रश्न-कृष्ण भक्ति काव्य परम्परा और प्रवृत्तियाँ	
व्याख्यान-46	सूरदास का प्रामाणिक जीवन-वृत्र जन्मान्धता का प्रश्न	सूरसागर साहित्य लहरी एवं सूरसरावली की रचनाओं का पूर्ण ज्ञान प्राप्त किया भक्ति के विभिन्न रूपों का ज्ञान प्राप्त हुआ
व्याख्यान-47	सूरसागर प्रतिपाद्य और प्रामाणिकता	
व्याख्यान-48	साहित्यलहरी : प्रतिपाद्य और प्रामाणिकता	
व्याख्यान-49	सूरसरावली प्रतिपाद्य और प्रामाणिकता	
व्याख्यान-50	सूरदास की भक्ति भावना	
व्याख्यान-51	दार्शनिक चेतना, सौन्दर्य वर्णन	वात्सल्य एवं श्रंगार वर्णन का ज्ञान प्राप्त किया व्यवहारिक ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-52	दार्शनिक चेतना, सौन्दर्य वर्णन	
व्याख्यान-53	श्रंगार, वर्णन, वात्सल्य वर्णन	
व्याख्यान-54	श्रंगार, वर्णन, वात्सल्य वर्णन	
व्याख्यान-55	ब्रज संस्कृति एवं लोकाचार	
व्याख्यान-56	लघु प्रश्न उत्तर की दोहराई	बौद्धिक विकास
व्याख्यान-57	लघु प्रश्न उत्तर की दोहराई	
व्याख्यान-58	वस्तुनिष्ठ प्रश्न	
व्याख्यान-59	पूर्व प्रश्नपत्रों की दोहराई	
व्याख्यान-60	पूर्व प्रश्नपत्रों की दोहराई	