



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com



**ARYA KANYA MAHAVIDYALYA
SHAHABAD MARKANDA**

SESSION:2023-24

**LESSON PLANS
POST-GRADUATE
EVEN SEMESTER**



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com



**ARYA KANYA MAHAVIDYALYA
SHAHABAD MARKANDA**

SESSION:2023-24

**LESSON PLANS
SUBJECT:COMMERCE**

COMMERCE DEPARTMENT
LESSON PLAN (EVEN SEMESTER)
SESSION : 2023-24
M.Com.

INDEX

Sr. No.	CLASS	SUBJECT	CODE	TEACHER'S NAME	PAGE NO.
1	M.COM(P)	Human Resource Management	MC 201	Ms. Tanvi	2-4
2	M.COM(P)	International Business Environment	MC 202	Ms. Shivani Sharma	5-6
3	M.COM(P)	Strategic Marketing	MC 203	Ms. Dolly	7-10
4	M.COM(P)	Financial Management and Policy	MC 204	Ms. Rajni	11-13
5	M.COM(P)	Corporate Accounting	MC 205	Dr.Rozy	14-16
6	M.COM(P)	Business Statistics	MC 206	Ms. Ankita Hans	17-19
7	M.COM(P)	Viva -Voce-Cum-Case Study	MC207		
8	M.COM(F)	IT and E-Commerce	MC 401	Ms. Tanvi	20-22
9	M.COM(F)	Corporate Tax Planning and Management	MC 402	Ms. Rajni	23-25
10	M.COM(F)	Consumer Behavior	MC 411	Ms.Shivani Sharma	26-28
11	M.COM(F)	Rural Marketing	MC 412	Ms. Ankita Hans	29-32
12	M.COM(F)	Organizational Change and Intervention Strategies	MC 417	Dr Rozy	33-35
13	M.COM(F)	Strategic Management	MC 418	Ms. Shivani Sharma	36-39
14	M.COM(F)	Viva -Voce-Cum-Case Study	MC-420		

Ms. Tanvi

M.Com 2nd Semester

Session : 2023-2024

Paper- Human Resource Management (MC-201)

Sr. No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
Week:1		Student will be able to
L-1	Introduction to HRM : Meaning , Need and Objective, Scope and Importance	Understand
L-2	Functions and Models of HRM, HRM Theories	Understand
L-3	Organizational Design of HR Department and Approaches	Understand
L-4	HR Policy : Objective and Principle	Understand
Week:2		
L-5	Roles and Skills of HR Manager, Competency and Job Carrier of HR	Understand
L-6	Global HRM : Meaning , Need , Difference between Domestic and International HRM	Understand
L-7	Factors affecting and HR Functions Global HRM	Understand
L-8	Presentation	Improve Communication Skills
Week:3		
L-9	HR Planning : Meaning , Need, Objective and Factors affecting HRP	Understand
L-10	Process , Levels and Problems in HRP	Understand
L-11	Human Resource Information System : Meaning, Need , Objective and Functions	Understand
L-12	Presentation	Improve Communication Skills
Week:4		
L-13	Computerized HRIS and its Critical Analysis	Understand
L-14	Job Analysis : Meaning , Objectives and its Uses	Understand
L-15	Job Description : Meaning , Features and its Preparations	Understand
L-16	Job specifications and Job Design and its Methods	Understand
Week:5		

L-17	Recruitment : Meaning , Importance , Factors Affecting	Understand
L-18	Sources and Process of Recruitment	Understand
L-19	Methods and Challenges of Recruitment	Understand
L-20	Selection : Meaning , Techniques and Process	Understand
Week:6		
L-21	Type of Selection Tests and Interview Process	Understand
L-22	Induction : Meaning , Objectives ,Procedure and Problems	Understand
L-23	Placement : Meaning , Importance , Principles and Problems in Placements	Understand
L-24	Class Test	Evaluate
Week:7		
L-25	Promotion :Meaning , Purpose and Principles Demotions and its Causes	Understand
L-26	Transfer: Meaning , Purpose and Types	Understand
L-27	Separation : Downsize , Internal and External Outplacement	Understand
L-28	Presentation	Improve Communication Skills
Week:8		
L-29	Employee Training: Meaning, Types and Methods of Training	Understand
L-30	Evaluation of Training Program : Principles and Techniques	Understand
L-31	Executive Development :Meaning , Feature and Importance	Understand
L-32	Process , Approaches, Techniques and Principles of Executive Development	Understand
Week:9		
L-33	Carrier Development : Meaning , Factors ,Stages and Challenges in Carrier Development	Understand
L-34	Carrier Planning : Meaning , Objective and Steps	Understand
L-35	Carrier Management and its Models	Understand
L-36	Presentation	Improve Communication Skills
Week:10		
L-37	Performance Appraisal: Meaning, Objectives and Methods of Performance Appraisals	Understand
L-38	Process of Performance Appraisals	Understand
L-39	Potential Appraisal : Meaning , Objective and Techniques of Potential Appraisals	Understand
L-40	Employee Empowerment: Meaning and Steps	Understand
Week:11		
L-41	Quality of Work Life: Meaning , Scope , Principles and Role of QWL	Understand

L-42	Compensation Management: Meaning, Objective and Significance	Understand
L-43	Theories of Compensation	Understand
L-44	Wage and Salary Administration: Meaning and Method of wage payment	Understand
Week:12		
L-45	Incentive Plan: Meaning, Features and Types of Wage Incentive Plan	Understand
L-46	Fringe Benefits: Meaning, Objective and Types	Understand
L-47	Presentation	Improve Communication Skills
L-48	Job Satisfaction: Meaning and Factors Influencing and Consequences in Job Satisfaction	Understand
Week:13		
L-49	Job Satisfaction Theories	Understand
L-50	Stress Management: Meaning ,Nature and Levels of Stress	Understand
L-51	Sources , Consequences and Coping Strategies for Stress	Understand
L-52	Class Test	Evaluate
Week:14	Revision	
L-53	Revision	Clear Doubts
L-54	Revision	Clear Doubts
L-55	Revision	Clear Doubts
L-56	Revision	Clear Doubts
Week:15	Revision	
L-57	Revision	Clear Doubts
L-58	Revision	Clear Doubts
L-59	Revision	Clear Doubts
L-60	Revision	Clear Doubts

International Business Environment
MC-202
Session : 2023-2024
M.COM. 2nd semester
Ms. Shivani Sharma

Sr. No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		Students will be able to
L 1	Introduction of international business	Understand
L 2	Meaning and feature of international business	Understand
L 3	Objectives and scope of international business	Understand
L 4	Framework to analysis international business environment	Understand
WEEK:2		
L 5	Features of MNC	Understand
L 6	Approaches of MNC	Understand
L 7	Advantages and disadvantages of MNC	Understand
L 8	Transnational corporations	Understand
WEEK:3		
L 9	Technological environment	Understand
L 10	Impact of technology and transfer of technology	Understand
L 11	Policy on technology transfer	Understand
L 12	Foreign Investment	Understand
WEEK:4		
L 13	Government policy	Understand
L 14	Policy regarding foreign investment	Understand
L 15	Revised FDI	Understand
L 16	FDI policy and limitations of foreign capital	Understand
Week 5		
L 17	GATT and WTO	Understand
L 18	Objective of WTO	Understand
L 19	WTO agreement	Understand
L 20	TRIPS	Understand
WEEK:6		
L 21	Doha declaration	Understand
L 22	Trading blocs	Understand
L 23	UNCTAD ; Objective and functions	Understand
L 24	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK:7		
L 25	Working of UNCTAD	Understand
L 26	Failure of UNCTAD	Understand
L 27	Class test	Evaluation

L 28	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK:8		
L 29	World bank : introduction	Understand
L 30	Achievement and Failure of world bank	Understand
L 31	Class test	Evaluation
L 32	Presentation	Improvement in communication skill
WEEK:9		
L 33	India and world bank	Understand
L 34	MIGA	Understand
L 35	Generalized system of preferences	Understand
L 36	ICA	Understand
Week 10		
L-37	ICAC	Understand
L 38	OPEC and EEC	Understand
L 39	Presentation	Improvement in communication skill
L 40	Concepts of NAFTA and ASEAN	Understand
Week 11		
L 41	LAIA Agreement	Understand
L 42	SAARC Agreement	Understand
L 43	ESCAP Agreement	Understand
L 44	Presentation	Improvement in communication skill
Week 12		
L 45	Foreign exchange market : Meaning, features and functions	Understand
L 46	Determinants and Exchange rates arrangements in India	Understand
L 47	Exchange Risk : meaning and types	Understand
L 48	Management of exchange risk	Understand
WEEK:13		
L 49	Technique for managing exchange rate risk	Understand
L 50	Conclusion by discussion	Understand
L 51	Presentation	Evaluation
L 52	Revision	Improvement in communication skill
WEEK:14		
L 53	Revision	Clear doubt
L 54	Revision	Clear doubt
L 55	Revision	Clear doubt
L 56	Class test	Evaluation
WEEK:15		
L-57	Revision	Clear doubts
L-58	Revision	Clear doubts
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Revision	Clear doubts

Strategic Marketing**MC-203****Session: 2023-2024****M.COM –2nd Semester****Ms.Dolly**

Sr. No.	Topic	Learningoutcomes
Week1		Studentswillbeableto
L-1	Strategicmarketing:introductionandobjectives	Understand
L-2	Factorsaffectingstrategicmarketingandformulationofmarketing strategy	Understand
L-3	Strategicroleofmarketing, Marketingstrategy:natureandessentials	Understand
L-4	Distinctionbetweenstrategyandtacticsandlevelofstrategies,	Understand
Week2		
L-5	Strategicmarketingplanning:introduction ,the strategicmarketingplanningprocess , Componentsofstrategic marketingplanning	Understand
L-6	Performanceanalysisof strategicmarketingplanningandmission statements	Understand
L-7	Revision	Clear doubts
L-8	Corporatestrategydecisions :introduction , Goalsandobjectives	Understand
Week3		
L-9	Areasofobjectivesetting, Strategicentrybycorporation	Understand
L-10	Mergers:types, reasonsandeffective mergers	Understand
L-11	Acquisitions:nature,typesandreasons , Productmixandpricemix	Understand
L-12	Presentation	Improvement incommunicationskill

Week4		
L-13	Placemixandpromotionmix , Strategies:onthebasisofscope , Strategies:onthebasisoflevel	Understand
L-14	Strategiesonthebasisofdirection	Understand
L-15	Presentation	Improvement incommunicationskill
L-16	Marketingenvironment:introduction , Microandmacroenvironment	Understand
Week5		
L-17	Environmentanalysisandscanning: introduction, Natureofenvironmentandkindsofcompetitiveforces	Understand
L-18	Aspectsofenvironmentalscanning , SWOTanalysisandOHMAEmodel	Understand
L-19	Test	Evolution
L-20	Presentation	Improvement incommunicationskill
Week6		
L-21	Toolsandtechniquesofcompetitiveanalysis, Identification of critical success factors under corecompetency	Understand
L-22	Bostonconsultinggroupbusinessmatrix	Understand
L-23	Mckinseyportfoliomodel, Assessmentofindustryattractiveness	Understand
L-24	Presentation	Improvement incommunicationskill
Week7		
L-25	Marketsegmentation:meaningbenefitsandbases	Understand
L-26	Targetmarketingandalternativemarkettargetingstrateg ies, Productpositioning:meaningand steps	Understand
L-27	Determinantsof successfulproductpositioning	Understand
L-28	Presentation	Improvement incommunicationskill
Week8		
L-29	Entrystrategiesinnewmarket , Stepsinnew productdevelopment	Understand
L-30	Testmarketing:meaningproblemsandessentials, Strategiesforenteringininternationalmarkets,	Understand

L-31	Presentation	Improvement in communication skill
L-32	Marketing strategies for growth markets: introduction	Understand
Week9		
L-33	Growth market strategies for market leaders , Growth strategies for followers	Understand
L-34	Mature markets: introduction, Targeting the mature market, Components of marketing strategy for mature markets	Understand
L-35	Revision	Clear doubts
L-36	Presentation	Improvement in communication skill
Week10		
L-37	Methods of differentiation and mature markets	Understand
L-38	Declining markets: introduction	Understand
L-39	Strategies for declining market, Disinvestment, Marketing mix: introduction	Understand
L-40	Presentation	Improvement in communication skill
Week11		
L-41	The elements of marketing mix , Benefits and importance of marketing mix	Understand
L-42	Expanded marketing mix for services,	Understand
L-43	Factors affecting the marketing mix, Relationship between business strategy and marketing mix	Understand
L-44	Presentation,	Improvement in communication skill
Week12		
L-45	Generic strategies and competitive advantage strategies	Understand
L-46	Marketing strategy implementation: introduction , Reasons that make strategy implementation difficult,	Understand
L-47	Presentation	Improvement in communication skill
L-48	Approaches to strategy implementation, Behavioral implementation	Understand
Week13		

L-49	Leadership	Understand
L-50	Presentation	Improvement in communication skill
L-51	Comparison of transactional and transformational leadership	Understand
L- 52	Revision	Clear doubts
Week14		
L-53	Strategy evaluation: meaning and barriers	Understand
L-54	Strategic control and types of strategic controls	Understand
L-55	Process and techniques of strategic evaluation and control	Understand
L-56	Role of Organizational system evaluation	Understand
Week15		
L-57	Revision	Clear doubts
L-58	Revision	Clear doubts
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Revision	Clear doubts

Financial Management and Policy

MC-204

Session : 2023-2024

M.Com. 2nd Semester

Ms. Rajni

Sr. No.	Topics	Learning outcomes
Week 1		Students will be able to
L-1	Finance, Finance functions and their approaches and Scope	Understand
L-2	Fundamental Principles, Meaning of Financial Management	Understand
L-3	Significance of Financial Management	Understand
L-4	Objectives, Scope of Financial Management	Understand
Week 2		
L-5	Financial Decisions	Understand
L-6	Financial Management Process	Understand
L-7	Functional Areas of financial Management, Functions of a finance Manager	Understand
L-8	Recent Developments in financial Management	Understand
Week 3		
L-9	Time Value of Money, Techniques for Adjusting the Time Value of Money	Understand
L-10	Numerical Questions	Solve
L-11	Compounding Technique and Discounting or Present Value Technique ,Practical Applications of Time value techniques, Measuring shareholders value creation	Understand
L-12	Numerical Questions	Solve
Week 4		
L-13	Capital Asset Pricing Model, International Financial Management	Understand
L-14	Meaning, Objectives Of financial plan, Principles of Sound financial plan	Understand
L-15	Estimating long-term and short-term financial Needs and Market value added	Understand
L-16	Presentations	Improve Communication Skills
Week 5		
L-17	Financial Planning and forecasting, Kinds of financial forecasting	
L-18	Methods of forecasting, Theories of Business forecasting	Understand
L-19	Numerical Questions	Solve

L-20	Sales forecast and Growth maximization	Understand
Week 6		
L-21	Introduction about various sources of Raising Short term and long term funds	Understand the concept
L-22	Ownership and Creditor Ship Securities	Understand
L-23	Specialized financial institutions, Investing Private Equity and Convertibles	Understand
L-24	Presentations	Improve Communication Skills
Week7		
L-25	Meaning and Significance of Cost of Capital, Computation of Cost of Specific Sources of Finance	Understand
L-26	Nature of Cash Management, Determining Optimum Cash Balance, Cash Management Models	Understand
L-27	Numerical Questions	Solve
L-28	Presentations	Improves communication skills
Week 8		
L-29	Meaning, Importance and kinds of Working capital	Understand
L-30	Methods of Estimating Working capital Requirements	Understand
L-31	Numerical Questions	Solve
L-32	Determining the Working Capital financing mix	Understand and solve
Week 9		
L-33	Meaning and Objectives of Receivables Management	Understand
L-34	Numerical Questions	Solve
L-35	Forecasting the Receivables ,Formulation and Executing Credit and Collection Policy	Understand
L-36	Factoring and Receivables Management	Understand
Week 10		
L-37	Financing of Working Capital, Financing of long term and short term Working Capital	Understand
L-38	Working capital Finance Banks	Understand
L-39	Numerical Questions	Solve
L-40	Presentations	Improve Communication Skills
Week 11		
L-41	Meaning , Nature, Importance of Capital Budgeting and Process of Capital Budgeting, Kinds of Capital Budgeting Decisions	Understand
L-42	Methods of Evaluation of Capital Budgeting, Net present value versus Internal Rate of Return	Understand
L-43	Numerical Questions	Solve
L-44	Numerical Questions	Solve
Week 12		
L-45	Terminal value or modified internal rate of return	Understand and solve

L-46	factors influencing capital expenditure decisions	Understand
L-47	Limitations of Capital Budgeting Decisions, Impact of Inflation on Investment Decisions	Understand
L-48	Presentations	Improve Communication Skills
Week 13		
L-49	Meaning of Risk and Uncertainty, Causes of Risks	Understand
L-50	Numerical Questions	Solve
L-51	Uncertainty in Investment Decisions	Understand
L-52	Presentations	Improve Communication Skills
Week 14		
L-53	Numerical Questions	Solve
L-54	Measuring the risk involved in investing decisions	Understand
L-55	Numerical Questions	Solve
L-56	Presentations	Improve Communication Skills
Week 15		
L-57	Presentations	Improve Communication Skills
L-58	Presentations	Improve Communication Skills
L-59	Presentations	Improve Communication Skills
L-60	Presentations	Improve Communication Skills

Corporate Accounting**MC-205****Session: 2023-24****M.Com.- 2nd semester****Dr. Rozy**

Sr. No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1	Issue of shares	Student will be able to
L-1	Shares-meaning and types	Understand
L-2	Book building	Understand
L-3	Procedure for issuing shares and Journal entries of issue of shares	Understand
L-4	Over subscription of shares, Calls in arrears and calls in advance	Understand and solve
WEEK:2		
L-5	Forfeiture of shares, Securities premium settlement and entries	Understand and solve
L-6		Understand and solve
L-7	Forfeiture of shares with over subscription- Numerical questions, Valuation of shares- meaning, need and factors	Understand and solve
L-8	Numerical questions	Solve
WEEK:3		
L-9	Methods of valuation of shares- Net assets basis	Understand and solve
L10	Earning capacity method, Numerical questions	Understand and solve
L-11	Fair value method , Numerical questions	Solve
L-12	Presentations	Improve communication skills
WEEK:4		
L-13	Introduction to final accounts of companies	Understand
L-14	Books of accounts to be maintained by companies	Understand
L-15	Form and contents of statement of profit & loss, Balance sheet	Understand
L-16	Divisible profits and dividend, Numerical questions	Understand and solve
WEEK:5		
L-17	Numerical questions	Understand and solve
L-18	Amalgamation- meaning and features	Understand
L-19	Purchase consideration-Methods of calculating purchase considerations	Understand

L-20	Accounting treatment in the books of transferor and transferee	Understand
WEEK:6		
L-21	Numerical questions	Understand and solve
L-22	Numerical questions	Understand and solve
L-23	Meaning of Reconstruction , Internal Reconstruction and external Reconstruction	Understand and explain
L-24	Revision	Clear doubts
WEEK:7		
L-25	Accounting treatment for Internal reconstruction	Understand
L-26	Numerical questions	Understand and solve
L-27	Human Resource accounting meaning, Methods of calculating HRA	Understand
L-28	Presentations	Improve communication skills
WEEK:8		
L-29	Theories of HRA	Understand
L-30	Advantages and disadvantages of Human resource accounting	Understand
L-31	Basic terms of lease Accounting	Understand
L-32	Presentations	Improve communication skills
WEEK:9		
L-33	Advantages and disadvantages of Lease Accounting	Understand
L-34	Accounting Treatment in lease Accounting	Understand
L-35	Accounting treatment in the books of lessor and lessee	Understand
L-36	Numerical questions	Understand and solve
WEEK:10		
L-37	Numerical questions	Understand and solve
L-38	Introduction to holding and secondary company, Consolidated Balance sheet	Understand
L-39	Pre and post-acquisition profit	Understand
L-40	Presentations	Improve communication skills
WEEK:11		
L-41	Treatment of fictitious assets, Treatment of unrealized profit	Understand
L-42	Treatment of contingent liabilities	Understand
L-43	Presentations	Improve communication skills

L-44	Revaluation of assets and liability	Practice and solve
WEEK:12		
L-45	Treatment of Bonus shares	Practice and solve
L-46	Treatment of dividend, Debenture	Practice and solve
L-47	Presentations	Improve communication skills
L-48	Treatment of additional shares, Consolidated Financial statements	Practice and solve
WEEK:13		
L-49	Meaning of Corporate reporting	Understand
L-50	Financial information and user of financial information, Current practices- periodic reporting	Understand
L-51	Segment reporting, Social reporting	Understand
L-52	Revision	Clear doubts
WEEK:14		
L-53	Harmonization in Corporate reports, Corporate social responsibility	Understand
L-54	Social accounting-approaches and measurement of social cost benefit	Understand
L-55	Presentations	Improve communication skill
L-56	Presentations	Improve communication skill
WEEK:15		
L-57	Presentations	Improve communication skill
L-58	Presentations	Improve communication skill
L-59	Presentations	Improve communication skill
L-60	Presentations	Improve communication skill

Business Statistics

MC-206

Session : 2023-2024

M.Com. 2nd semester

Ankita Hans

Sr. No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		Student will be able to
L-1	Multiple Correlation-Meaning	Understand
L-2	Numerical Problems	Solve
L-3	Partial Correlation-Introduction and Numerical Question	Understand and Solve
L-4	Numerical Problems	Solve
WEEK:2		
L-5	Multiple Regression Analysis-Introduction	Solve
L-6	Methods to Obtain Multiple regression equation- By Normal equations	Clear Doubts
L-7	Numerical Problems	Understand
L-8	Numerical Problems	Understand
WEEK : 3		
L-9	Multiple Regression equation in terms of Simple Correlation coefficients	Understand
L-10	Numerical Problems	Solve
L-11	Numerical Problems	Solve
L-12	Numerical Problems	Solve
WEEK 4		
L-13	Index Numbers -1- Introduction, Types and Problems in the construction of Index Numbers	Understand
L-14	Methods of Constructing Index Numbers: Numerical Problems	Understand and Solve
L-15	Numerical Problems	Solve
L-16	Numerical Problems	Solve
WEEK:5		
L-17	Revision	Clear Doubts
L-18	Test of Adequacy of Index Numbers: Numerical Problems	Understand and Solve

L-19	Numerical Problems	Solve
L-20	Numerical Problems	Solve
WEEK:6		
L-21	Specific Problems Regarding construction Index Numbers	Understand
L-22	Numerical Problems	Solve
L-23	Numerical Problems	Solve
L-24	Numerical Problems	Solve
WEEK:7		
L-25	Time series Analysis: Meaning and components	Understand
L-26	Methods of Measuring Trends: Freehand curve method and semi average method	Understand
L-27	Numerical Problems	Solve
L-28	Numerical Problems	Solve
WEEK:8		
L-29	Methods of Measuring trends: Moving average and least square method	Understand
L-30	Numerical problems	Solve
L-31	Numerical problems	Solve
L-32	Time Series Analysis II, Measurement of seasonal variations: simple and moving average	Clear doubts
WEEK:9		
L-33	Numerical problems	Solve
L-34	Numerical problems	Solve
L-35	Measurement of seasonal variations: Ratio to moving average , Ratio to trend method, Link relative method: Numerical problems	Understand and Solve
L-36	Numerical problems	Solve
WEEK :10		
L-37	Probability: Introduction and basic concept	Understand
L-38	Numerical problems	Solve
L-39	Addition theorem of Probability : Numerical problems	Understand and Solve
L-40	Multiplication Theorem of Probability: Numerical problems	Understand and Solve
WEEK:11		
L-41	Byes' Theorem: Numerical problems	Solve
L-42	Numerical problems	Solve
L-43	Probability distribution: Numerical problems	Understand and Solve
L-44	Numerical problems	Solve
WEEK:12		

L-45	Probability distribution : Binomial distribution and Poisson	Understand
L-46	Numerical problems	Solve
L-47	Numerical problems	Solve
L-48	Revision	Clear doubts
WEEK:13		
L-49	Probability distribution: Normal	Understand
L-50	Numerical problems	Solve
L-51	Revision	Clear Doubts
L-52	Numerical problems	Solve
WEEK:14		
L-53	Revision	Clear doubts
L-54	Presentation	Improve Communication Skills
L-55	Revision	Clear doubts
L-56	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK:15		
L-57	Revision	Clear doubts
L-58	Presentation	Improve Communication Skills
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Presentation	Improve Communication Skills

Ms.Tanvi

M.Com. 4th Semester

Session : 2023-2024

Paper- IT and E-Commerce

Sr.No.	LESSONPLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		Student will be able to
L-1	E-Commerce :Meaning, Features and Elements of E-Commerce	Understand
L-2	Types of E-commerce Models	Understand
L-3	Benefits and Limitations of E-commerce	Understand
L-4	Business Applications of E-commerce	Understand
WEEK:2		
L-5	Business model in E-commerce: E-shop- Meaning, Factors affecting , Advantages and Disadvantages	Understand
L-6	Online Shopping: Meaning, Factors, Process and Precautions	Understand
L-7	E-procurement: Meaning, Advantages, Disadvantages, Components	Understand
L-8	Process of E-procurement, Benefits and its Impact	Understand
WEEK:3		
L-9	E-Auction: Meaning, Types, Benefits and Limitations	Understand
L-10	Process of E-Auctions, Frauds involved in E-Auctions and its protection	Understand
L-11	Mobile Auction: Meaning, Benefits and Limitations	Understand
L-12	Class Test	Evaluate
WEEK:4		
L-13	Value Chain Integrator: Meaning, Types and Applicability in e-commerce	Understand
L-14	Business Models in E-commerce	Understand
L-15	Electronic Payment System: Meaning, Process, Merits and Demerits	Understand
L-16	Methods of Electronic Payment System	Understand
WEEK:5		
L-17	E- Banking: Meaning, Types, Advantages and Disadvantages	Understand
L-18	Online Fund Transfer Scheme: Meaning and its various types	Understand

L-19	Presentation	Improve Communication Skills
L-20	Online Share Market Operations: Stock market, Its functions and types	Understand
WEEK:6		
L-21	Online Marketing :Meaning, Advantages and Disadvantages	Understand
L-22	Specialized areas of internet marketing: Web Marketing E-mail marketing, Online advertising, Social Media Marketing	Understand
L-23	Web Based Advertising: Meaning, Types, Methods and Important Issues	Understand
L-24	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK:7		
L-25	Online Research Tools: Meaning and Methods	Understand
L-26	Secondary and Primary Market Research Resource	Understand
L-27	Research Surveys: Meaning, Merits and Demerits	Understand
L-28	Class Test	Evaluate
WEEK:8		
L-29	Data Analysis and Reporting Tools- CRM: Meaning, Features, Merits and Demerits	Understand
L-30	ERP and SAP: Meaning, Modules, Functions, Merits and Demerits	Understand
L-31	SPSS and DBMS: Meaning, Merits and Demerits	Understand
L-32	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK:9		
L-33	Cyber Laws in E-commerce: Act and Indian Cyber Crimes	Understand
L-34	Social Networking and Marketing Media: Meaning, Benefits, Demerits	Understand
L-35	Electronic and Viral Retailing: Meaning, Elements, Challenges, Benefits	Understand
L-36	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK:10		
L-37	Cloud Computing: Meaning, Types and Infrastructure	Understand
L-38	Advantages, Disadvantages, Applications and Problems of cloudcomputing	Understand
L-39	Security Risk of E-Commerce and Risk Management Approach	Understand
L-40	E-Commerce Security and Policy Frameworks	Understand
WEEK:11		
L-41	Presentation	Improve Communication Skills

L-42	Privacy Issues in Electronic Commerce: Technical and Non-Technical Components	Understand
L-43	Types of Securities: Biometric and Non-Biometric, Physical, Software	Understand
L-44	Cryptography Methods and Protocols for Securing E-Commerce	Understand
WEEK:12		
L-45	Secure Socket Layer	Understand
L-46	Presentation	Improve Communication Skills
L-47	Electronic Transaction Securities	Understand
L-48	Class Test	Evaluate
WEEK:13		
L-49	Data Mining in Social Networking: Meaning and Data Mining Tasks	Understand
L-50	Business Applications in Data Mining	Understand
L-51	Parameters and Approaches in Mining	Understand
L-52	Presentation	Improve Communication Skills
Week:14	Revision	
L-53	Revision	Clear Doubts
L-54	Revision	Clear Doubts
L-55	Revision	Clear Doubts
L-56	Revision	Clear Doubts
Week:15	Revision	
L-57	Revision	Clear Doubts
L-58	Revision	Clear Doubts
L-59	Revision	Clear Doubts
L-60	Revision	Clear Doubts

MC-402

Session : 2023-24

M. Com. 4th Semester

Ms. Rajni

Sr. No.	Lesson plan	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		
L-1	Introduction of Tax planning	Understand
L-2	Meaning of Tax Avoidance and Tax Evasion	Understand
L-3	Tax Implications of Tax Planning	Understand
L-4	Difference between Tax Planning and Tax Evasion	Understand
WEEK:2		
L-5	Difference between Tax Planning and Tax Avoidance	Understand
L-6	Difference between Tax Avoidance and Tax Evasion	Understand
L-7	Requisite of Successful Tax Planning, limitations of Tax Planning	Understand
L-8	Tax management	Understand
WEEK:3		
L-9	Tax planning regarding new business	Understand
L-10	Meaning of Tax Planning regarding New Business and Numerical Questions	Understand and solve
L-11	Form of Organization, Sole Proprietorship	Understand
L-12	Tax Planning for Sole Proprietorship and Joint Hindu family and Numerical Questions	Understand and solve
WEEK:4		
L-13	Tax Planning for Joint Hindu family	Understand
L-14	Partnership firms and Company, Cooperative forms of Organization	Understand
L-15	Tax factors Affecting choice of form of Organization	Understand
L-16	Presentation	Improves communication skills
WEEK:5		
L-17	Location and Nature of Business	Understand
L-18	Numerical questions	Solve
L-19	Computation of Total Income and Tax liability of Company	Understand
L-20	Numerical questions	Solve
Week6		
L-21	Tax Planning and Financial Management Decisions	Understand
L-22	Capital Structure Decision	Understand
L-23	Tax considering in deciding Capital Structure	Understand
L-24	Presentation	Improves communication

		skills
WEEK:7		
L-25	Divided policy, Factors affecting divided policy	Understand
L-26	Divided Policy and Tax Consideration	Understand
L-27	Inter-corporate divided	Understand
L-28	Presentation	Improves communication skills
WEEK:8		
L-29	Bonus shares, Tax planning in Respect of Bonus Shares	Understand
L-30	Presentation	Improves communication skills
L-31	Various Special Tax provisions, Undertaking in free Trade Zone	Understand
L-32	Class test	Evaluation
WEEK:9		
L-33	Newly Established Units in Special Economic Zone	Understand
L-34	Infrastructure Telecommunication, Power sector , Industrial park Undertaking Area's	Understand
L-35	Numerical questions	Solve
L-36	Presentation	Improves communication skills
WEEK:10		
L-37	Tax planning and Management Decisions	Understand
L-38	Lease and Types of lease, Tax considering Regarding Own and lease	Understand
L-39	Tax planning in Respect of Own and lease	Understand
L-40	Presentation	Improves communication skills
Week 11		
L-41	Sale of Assets of Scientific Research and Tax Treatment of Sale of Assets of Scientific Research	Understand
L-42	Numerical questions	Solve
L-43	Make or Buy Decision and Tax Considering	Understand
L-44	Factors of Make and Buy	Understand
Week 12		
L-45	Numerical questions	Solve
L-46	Presentation	Improves communication skills
L-47	Shut Down and Continue	Understand
L-48	Tax Planning for Shut Down or Continue	Understand
Week13		
L-49	Presentation	Improves communication skills
L-50	Tax Issues Related to Business Restructuring	Understand

L-51	Tax Issues Related to the Amalgamation of Company	Understand
L-52	Numerical questions	Solve
WEEK:14		
L-53	Tax Issues Related to Demerger	Understand and Solve
L-54	Tax Issues and Planning in Respect of Merger	Understand and Solve
L-55	Tax Issues and Planning in respect of Acquisition	Understand and Solve
L-56	Presentation	Improves communication skills
WEEK:15		
L-57	Presentation	Improves communication skills
L-58	Presentation	Improves communication skills
L-59	Presentation	Improves communication skills
L-60	Presentation	Improves communication skills

Consumer Behaviour
MC-411
Session: 2023-2024
M.COM 4th semester
Ms. Shivani Sharma

Sr. No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		Student will be able to
L-1	Consumer Behaviour ; introduction	Understand
L-2	Determinants and process of Consumer Behaviour	Understand
L-3	Importance of Consumer Behaviour	Understand
L-4	Consumer Decision Making process and Processing of Information	Understand
WEEK:2		
L-5	Meaning and Nature of Information Research	Understand
L-6	Information Search Process	Understand
L-7	Pre Purchase Evaluation process Model	Understand
L-8	Assessment of evaluation process	Understand
WEEK:3		
L-9	Consumer Behaviour Model	Understand
L-10	Nicosia Model, Howard Sheth model	Understand
L-11	Engel ,Blackwell and Kollat's Multi Mediation Model	Understand
L-12	Economic and learning model, Psycho Analytical Model and Sociological Model	Understand
WEEK:4		
L-13	Meaning and Features of Motivation, Elements of Motivation	Understand
L-14	Motivation Models	Understand
L-15	Importance and types of Motivation	Understand
L-16	Motivation Search	Understand
WEEK:5		
L-17	Perception, Perceptual Errors in Selection of Stimuli	Understand
L-18	Factors Affecting Perception	Understand
L-19	Concept of Perceptual Process	Understand
L-20	Concept of Attention and Perceived Risk	Understand
WEEK:6		
L-21	Presentation	Improvement in communication skill
L-22	Concept of Learning Principles of Learning	Understand

L-23	Learning and Behavioral Relationships	Understand
L-24	Learning process	Understand
WEEK:7		
L-25	Attitude and its Components, Factors Affecting Attitude	Understand
L-26	Presentation	Improvement in communication skill
L-27	Measurement of Attitude	Understand
L-28	Marketing Strategies for Attitude Change and Barriers to Change Attitude	Understand
WEEK:8		
L-29	Personality and Consumer Behavior, Determinants of Personality	Understand
L-30	Presentations	Improvement in communication skill
L-31	Theories of Personality	Understand
L-32	Self Concept	Understand
WEEK:9		
L-33	Life Style and its Determinants ,Life style and Consumer Behavior	Understand
L-34	Presentations	Improve communication skills
L-35	Self-Concept and Consumer Behaviour	Understand
L-36	Concept of Self Esteem and Measurements of Self Concept	Understand
WEEK:10		
L-37	Group and Its Concept, Types of Group	Understand
L-38	Presentations	Improve communication skills
L-39	Diffusion of Innovation and Adoption Process	Understand
L-40	Culture and Sub Culture	Understand
WEEK:11		
L-41	Variation in Cultural Values	Understand
L-42	Presentations	Improve communication skills
L-43	Types of Sub Culture	Understand
L-44	Social Class and Consumer Behaviour, Life style of Social Class	Understand
WEEK:12		
L-45	Culture values and Its Dimensions	Understand
L-46	Culture Variations, Global group	Understand
L-47	Presentations	Improve communication

		skills
L-48	Opinion Leadership, Opinion Leadership Measurement Techniques	Understand
WEEK:13		
L-49	Diffusion process and Elements of Diffusion Process	Understand
L-50	Adoption Process and elements of diffusion process	Understand
L-51	Stages of Adoption Process	Understand
L-52	Importance of Adoption Process	Understand
WEEK:14		
L-53	Consumer Innovation	Understand
L-54	Revision	Clear doubts
L-55	Revision	Clear doubts
L-56	Revision	Clear doubts
WEEK:15		
L-57	Revision	Clear doubts
L-58	Revision	Clear doubts
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Revision	Clear doubts

Rural Marketing

MC-412

Session: 2023-24

M.com 4^h semester

Ankita Hans

Sr. No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		Student will be able to
L-1	Rural Marketing- Meaning, Nature of Rural marketing	Understand
L-2	Phases and problems of Rural Marketing	Understand
L-3	Opportunities in Rural Marketing	Understand
L-4	Role of Rural Marketing and Difference between Rural and Urban market	Understand
WEEK:2		
L-5	Rural Marketing Environment : Introduction	Understand
L-6	Factors affecting Rural Marketing: Internal Environment, External Environment	Understand
L-7	Importance of studying Rural marketing Environment	Understand
L-8	Revision	Clear doubts
WEEK : 3		
L-9	Rural Marketing Research: Meaning and objectives and scope	Understand
L-10	Rural Marketing Research Process, Importance, Limitations and Precautions Related to Rural Market research	Understand
L-11	Sources of Data Collection in Rural Areas and Methods of Rural Marketing research	Understand
L-12	Presentation	Improve Presentation Skills
WEEK 4		
L-13	Rural Consumer Behavior : Meaning and Features	Understand
L-14	Rural Consumer Behavior Process and Determinants of	Understand

	Rural Consumer Behavior	
L-15	Revision	Clear doubts
L-16	Reasons and Problem for Studying Rural Consumer Behavior and consumer adoption process	Understand
WEEK:5		
L-17	Rural Markets Segmentation: Meaning, Pre-Requisites for effective Rural Market Segmentation	Understand
L-18	Philosophies and Importance of Rural Market Segmentation and Bases for Segmenting Rural Consumer Market	Understand
L-19	Rural Segmentation Strategies: Undifferentiated , Differentiated and concentrated	Understand
L-20	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK:6		
L-21	Rural Marketing Strategies: Segmentation and Competitive	Understand
L-22	Rural Marketing Strategies: Product and Price	Understand
L-23	Rural Marketing Strategies: Distribution and Promotion	Understand
L-24	Rural Marketing Strategies: Hiring and Social Strategy	Understand
WEEK:7		
L-25	New Product Development : Introduction and objectives	Understand
L-26	Process and challenges of New Product Development	Understand
L-27	Reasons for Failure of New Product	Understand
L-28	Revision	Clear Doubts
WEEK:8		
L-29	Rural Marketing Mix : Meaning and components(Product, price, place and promotion)	Understand
L-30	Additional P's for Rural Marketing Mix and factors affecting Rural Marketing Mix	Understand
L-31	Revision	Clear Doubts
L-32	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK:9		
L-33	Rural Communication :Meaning ,Elements of Rural Communication	Understand

L-34	Problems in Rural Communication	Understand
L-35	Strategies to meet the rural communication and Steps for developing an effective rural communication challenges	Understand
L-36	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK :10		
L-37	Media planning for rural Markets : Meaning and Types for Rural Media	Understand
L-38	Revision	Understand
L-39	Process for Media planning and Factors affecting and importance Media planning	Clear Doubts
L-40	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK:11		
L-41	Personal Selling in Rural Market : Meaning, Features , Objective and Elements of personal selling	Understand
L-42	Process of Personal Selling	Understand
L-43	Advantages and Disadvantages of Personal Selling and Qualities of good Salesman in Rural Market	Understand
L-44	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK:12		
L-45	Marketing of Consumer Durables and Non Durables: Meaning and types	Understand
L-46	Strategies for Marketing of FMCG and consumer durables	Understand
L-47	Promotional Strategies used by Rural Marketer	Understand
L-48	Issues and problem related to consumer durables in rural Market	Understand
WEEK:13		
L-49	Marketing of Agriculture Produce: Meaning and features and importance and Problems in agriculture marketing and Steps taken by government for the improvement of agriculture marketing system	Understand
L-50	E-Commerce in Rural Markets : Meaning and advantages of e-commerce in rural markets	Understand

L-51	Presentations	Improve Communication Skills
L-52	E-Initiatives in rural India- Essential for rural marketing and Challenges and Issue in Implementing E-commerce in Rural sectors	Understand
WEEK:14		
L-53	Revision	Clear doubts
L-54	Presentation	Improve Communication Skills
L-55	Revision	Clear doubts
L-56	Presentation	Improve Communication Skills
WEEK:15		
L-57	Revision	Clear doubts
L-58	Presentation	Improve Communication Skills
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Presentation	Improve Communication Skills

Organizational Change and Intervention Strategies

MC -417

Session : 2023-24

M.Com.- 4th semester

Dr. Rozy

Sr. No.	LESSON PLAN	LEARNING OUTCOMES
WEEK:1		Student will be able to
L-1	Meaning and nature of change	Understand
L-2	Types and objectives of organizational change	Understand
L-3	Forces of change, Levels of change	Understand
L-4	Factors affecting organizational change	Understand
WEEK:2		
L-5	Process of management of organizational change	Understand
L-6	Models of managing organizational change	Understand
L-7	Organizational change management practices- transformational planning objectives and strategies	Understand
L-8	Transformational planning-Essential and Elements	Understand
WEEK:3		
L-9	Creating support system- strategies , Components	Understand
L-10	Suggestions for effective support-system	Understand
L-11	Transition management- the perceptual transition model	Understand
L-12	OGILIVIE'S components of transition management	Understand
WEEK:4		
L-13	BRIDGE'S transition model, Leading through transition	Understand
L-14	Strategic leverage- meaning and types	Understand
L-15	Process of leveraging strategic change management	Understand
L-16	Structure based changes- need and process	Understand
WEEK:5		
L-17	Customer focused strategies- types and essentials	Understand
L-18	Customer retention- strategies and suggestions	Understand
L-19	Competitors focused strategies	Understand
L-20	Managing resistance to change	Understand
WEEK:6		
L-21	Individual, group and organizational resistance to change	Understand
L-22	Symptoms, significance and overcoming resistance to change	Understand
L-23	Change Agent- role and. Qualities	Understand

L-24	Organizational development- meaning and features, Need, goals and assumptions of organizational development	Understand
WEEK:7		
L-25	Foundations of organizational development	Understand
L-26	Values, importance and limitations of organizational development	Understand
L-27	Role of OD practitioner, Process of Organizational Development, Organizational diagnosis	Understand
L-28	Revision	Clear doubts
WEEK:8		
L-29	Techniques of organizational development	Understand
L-30	Team -Meaning, features and importance, Types of team and building team performance	Understand
L-31	Development stages of team, influences on team effectiveness	Understand
L-32	Revision	Clear doubts
WEEK:9		
L-33	Organizational Development Intervention- features, need and elements	Understand
L-34	Essentials for implementing and contingencies in designing OD intervention	Understand
L-35	Classification of Organizational Development Interventions, Results of Organizational Development Interventions	Understand
L-36	Human resource intervention	Understand
WEEK:10		
L-37	Career Planning, Intergroup interventions-inter group conflict interventions	Understand
L-38	Microcosm groups	Understand
L-39	Presentations	Improve Communication Skills
L-40	Third party peace-making intervention, System Intervention	Understand
WEEK:11		
L-41	Types of comprehensive intervention -Survey feedback, Types of comprehensive intervention	Understand
L-42	Structural intervention socio technical system, work re-design, quality of work life	Understand
L-43	Quality of work life , Quality circle	Understand

L-44	Presentations	Improve Communication Skills
WEEK:12		
L-45	Rightsizing , Issues and Challenges for Organizational Development Practitioner	Understand
L-46	Revision	Clear doubts
L-47	Values and Their Types , Importance of Values for Organizational Development Practitioner	Understand
L-48	Ethics in Organizational Development	Understand
WEEK:13		
L-49	Ethical guidelines for OD professionals	Understand
L-50	Presentations	Improve communication skills
L-51	Organizational Development in India, Past and Current Trends	Understand
L-52	Future Challenges for the Organizational Development	Understand
WEEK:14		
L-53	Evaluation of Organizational Development, Essentials and Successful Implementation	Understand
L-54	Presentations	Improve Communication Skills
L-55	Implications of Organizational Development for the client	Understand
L-56	Fundamental strength of Organizational Development	Understand
WEEK:15		
L-57	Presentations	Improve Communication Skills
L-58	Presentations	Improve Communication Skills
L-59	Presentations	Improve Communication Skills
L-60	Presentations	Improve Communication Skills

Strategic Management
MC 418
Session- 2023-2024
M.COM –4th Semester
Ms. Shivani Sharma

Weeks	Topic	Learning outcomes
Week1		Students will be able to
L-1	Introduction of strategy and attributes of a sound strategy	Understand
L-2	Strategy versus tactics and significance of strategies	Understand
L-3	Meaning and features of strategic management	Understand
L-4	Role and limitations of strategic management	Understand
Week 2		
L-5	Introduction of strategic management process	Understand
L-6	Implications and limitations of strategic management process	Understand
L-7	Presentation	Improve Communication Skills
L-8	Mission : features and mission statement	Understand
Week 3		
L-9	The need for explicit mission and business definition	Understand
L-10	Vision goals and objectives	Understand
L-11	Difference between goals and objectives	Understand
L-12	Environment: meaning and features	Understand
Week 4		
L-13	Components of general environment	Understand
L-14	Environmental scanning: features and significance	Understand

L-15	Internal analysis : meaning, significance and steps	Understand
L-16	Historical analysis and evolution analysis	Understand
Week5		
L-17	Competitive analysis and financial trend analysis	Understand
L-18	Value chain analysis and identification of critical success factors	Understand
L-19	SWOT analysis and OHMAE model	Understand
L-20	PORTER's model and TOWS matrix	Understand
Week6		
L-21	Strategy : scope and direction of strategy	Understand
L-22	Growth strategy and diversification strategy	Understand
L-23	Internal and external growth development strategy	Understand
L-24	Presentation	Improve Communication Skills
Week7		
L-25	Strategic choice : introduction and factors	Understand
L-26	Approaches and choice of a strategy	Understand
L-27	Presentation	Improve Communication Skills
L-28	Issues confronting contingency strategy	Understand
Week8		
L-29	Approaches to strategy implementation and strategic programming	Understand
L-30	Leadership issues	Understand
L-31	Presentation	Improve Communication Skills

L-32	Significance of corporate structure	Understand
Week 9		
L-33	Mechanism for designing organisational structure	Understand
L-34	Structure for strategies and differentiation	Understand
L-35	Integration and organisational systems	Understand
L-36	Presentation	Improve Communication Skills
Week 10		
L-37	Power and sources of power	Understand
L-38	Management conflicts and types of conflict	Understand
L-39	Efforts to overcome resistance to change	Understand
L-40	Presentation	Improve Communication Skills
Week 11		
L-41	Policy versus strategy	Understand
L-42	Marketing policies and strategies	Understand
L-43	Product mix and price mix	Understand
L-44	Promotion mix and place mix	Understand
Week 12		
L-45	Production plans and policies	Understand
L-46	Strategic choice of plant location and procurement	Understand
L-47	Presentation	Improve Communication Skills
L-48	Production capacity and automation technology	Understand
Week 13		

L-49	Human resource plans and policies	Understand
L-50	Human resource development strategies	Understand
L-51	Policies and strategies: recruitment selection and training	Understand
L-52	Stress management and industrial relations	Understand
Week 14		
L-53	Strategy evaluation: meaning and barriers	Understand
L-54	Strategic control and types of strategic controls	Understand
L-55	Process and techniques of strategic evaluation and control	Understand
L-56	Role of OrganizationalSystem in Ealuation	Understand
Week 15		
L-57	Revision	Clear doubts
L-58	Revision	Clear doubts
L-59	Revision	Clear doubts
L-60	Revision	Clear doubts



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com



**ARYA KANYA MAHAVIDYALYA
SHAHABAD MARKANDA**

SESSION:2023-24

**LESSON PLANS
SUBJECT:HINDI**



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

Hindi Index (Even Semester) Session (2023-24)

Sr. No.	Class	Paper Name	Paper Code	Teacher's Name	Page No.
1	M.A. Hindi Final	प्राचीन एवं मध्यकालीन काव्य	MHIN-111	सुश्री अमिता	2-4
2	M.A. Hindi Final	काव्यशास्त्र एवं साहित्यलोचन	MHIN-112	श्रीमती ममता	5-7
3	M.A. Hindi Final	प्रयोजनमूलक हिंदी	MHIN-113	सुश्री अमिता	8-10
4	M.A. Hindi Final	भारतीय साहित्य	MHIN-114	श्रीमती ममता	11-13
5	M.A. Hindi Final	सूरसागर सार	MHIN-115	श्रीमती ममता	14-16



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिंदी उत्तरार्द्ध (चतुर्थ सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 6-प्राचीन एवं मध्यकालीन काव्य (MHIN-111)

सुश्री अमिता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	'पद्मावत महाकाव्य' का परिचय एवं नख-शिख खण्ड के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-2	नख-शिख खण्ड वियोग के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	नायिका के रूप-सौंदर्य का ज्ञान
व्याख्यान-3	नख-शिख खण्ड वियोग के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-4	नख-शिख खण्ड वियोग के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-5	नख-शिख खण्ड वियोग के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	आदिकालीन रचना पद्भावन के काव्य- सौंदर्य का ज्ञान
व्याख्यान-6	नख-शिख खण्ड वियोग के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-7	नख-शिख खण्ड वियोग के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-8	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती खण्ड' वियोग (1-19) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-9	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती खण्ड' वियोग (1-19) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-10	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती खण्ड' वियोग (1-19) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-11	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती खण्ड' वियोग (1-19) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-12	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती खण्ड' वियोग (1-19) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	वियोगिनी नायिका की व्याकुलता, हताशा व दीनता का ज्ञान
व्याख्यान-13	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती खण्ड' वियोग (1-19) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-14	अभ्यास व शंका निवारण	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-15	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती संदेश खण्ड' वियोग (1-14) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-16	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती संदेश खण्ड' वियोग (1-14) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-17	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती संदेश खण्ड' वियोग (1-14) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	आदिकालीन काव्य में 'दूती परम्परा' के अन्तर्गत संदेश भेजने की जानकारी
व्याख्यान-18	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती संदेश खण्ड' वियोग (1-14) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-19	'पद्मावत महाकाव्य' के 'नागमती संदेश खण्ड' वियोग (1-14) के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-20	प्रयोजनमूलक कार्य-1	अध्ययन व मनन



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-21	आलोचनात्मक प्रश्न : सूरदास: व्यक्तित्व व युग	कवि का संक्षिप्त परिचय व
व्याख्यान-22	आलोचनात्मक प्रश्न : सूरदास: व्यक्तित्व व युग	भक्तिकाल की जानकारी
व्याख्यान-23	सूरदास : दार्शनिक चेतना	बाह्य, जीव, माया संबंधी विचारों का ज्ञान
व्याख्यान-24	सूरदास : भक्ति भावना	आध्यात्मिक चेतना का उद्भव
व्याख्यान-25	सूरदास श्रृंगार वर्णन	श्री कृष्ण के श्रृंगार का ज्ञान
व्याख्यान-26	सूरदास : वात्सल्य वर्णन	वात्सल्य के विभिन्न रूपों का ज्ञान
व्याख्यान-27	कृष्ण और राधा का शील निरूपण	श्री कृष्ण व राधा के लौकिक स्वरूप का ज्ञान
व्याख्यान-28	सूरदास : सौंदर्य बोध	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-29	सूरदास : प्रकृति चित्रण	प्राकृतिक सौंदर्य का ज्ञान
व्याख्यान-30	सूरदास : गीतात्मकता	गीति काव्य के रूपों व विशेषताओं का ज्ञान
व्याख्यान-31	सूरदास : भाषा	ब्रज भाषा की मधुरता का ज्ञान
व्याख्यान-32	प्रयोजनमूलक कार्य-2	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-33	भ्रमरगीत-परम्परा में 'सूर' के 'भ्रमरगीत' का स्थान	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-34	भ्रमरगीत-परम्परा में 'सूर' के 'भ्रमरगीत' का स्थान	पठन-पाठन
व्याख्यान-35	भ्रमरगीत में वाग्वैदग्ध्य	वाकपटुता की जानकारी
व्याख्यान-36	कृष्ण काव्यधारा में सूर का स्थान	बौद्धिक व मानसिक विकास
व्याख्यान-37	वस्तुनिष्ठ प्रश्न	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-38	सत्रीय परीक्षा	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-39	कवि भूषण का जीवन परिचय एवं राष्ट्रीय भावना	कवि के व्यक्तित्व व कृतित्व की जानकारी
व्याख्यान-40	कवि नन्ददास का व्यक्तित्व व कृतित्व	जीवन-परिचय व रचनाओं का ज्ञान
व्याख्यान-41	आचार्य केशव दास का व्यक्तित्व व कृतित्व	कवि का जीवन परिचय व रचनाओं की जानकारी
व्याख्यान-42	संत-कवि रैदास का व्यक्तित्व व कृतित्व	कवि का संक्षिप्त जीवन परिचय व युगीन जानकारी
व्याख्यान-43	रहीम जी का जीवन-परिचय व काव्य	कवि का संक्षिप्त जीवन परिचय व काव्य की जानकारी
व्याख्यान-44	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यों की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-45	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-46	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यों की सप्रसंग व्याख्या	अध्ययन व मनन



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-47	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	पठन-पाठन
व्याख्यान-48	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-49	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	प्रेम के पीर कवि की विरह-वेदना का ज्ञान
व्याख्यान-50	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-51	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	पठन-पाठन
व्याख्यान-52	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	प्रेम के पीर कवि की विरह-वेदना का ज्ञान
व्याख्यान-53	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-54	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-55	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-56	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	सच्चे प्रेमी की विवशता, दीनता, व निराशा की जानकारी
व्याख्यान-57	रीतिमुक्त काव्य-धारा के कवि घनानन्द द्वारा रचित 'घनानन्द कवित्त' के पद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-58	वस्तुनिष्ठ प्रश्न	बौद्धिक एवं मानसिक विकास
व्याख्यान-59	अभ्यास एवं शंका निवारण	पठन-पाठन
व्याख्यान-60	पूर्व प्रश्न-पत्रों की दोहराई	बौद्धिक एवं मानसिक विकास



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिंदी उत्तरार्द्ध (चतुर्थ सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 7- काव्यशास्त्र एवं साहित्यलोचन (MHIN 112)

श्रीमती ममता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	पाठ्यक्रम सम्बंधी जानकारी एवं विषय सम्बंधी चर्चा	
व्याख्यान-2	प्लेटों का काव्य सिद्धांत	प्लेटों की दार्शनिकता एवं शिक्षा पद्धति का ज्ञान प्राप्त होना
व्याख्यान-3	अरस्तु का अनुकरण सिद्धांत	अरस्तु का शिक्षा के सन्दर्भ में अनुकरण को जाना
व्याख्यान-4	अरस्तु का त्रासदी सिद्धांत	अरस्तु के त्रासदी सिद्धांत के करुण भावों एवं त्रास के उद्रेक द्वारा
व्याख्यान-5	अरस्तु का विरेचन सिद्धांत	विरेचन शब्द के अर्थ एवं उपयोगिता को जाना
व्याख्यान-6	अभ्यास एवं कक्षा चर्चा	बौद्धिक क्षमता का विकास
व्याख्यान-7	लॉजाइनस की उदात्त की अवधारणा	लॉजाइनस की उदात्त की अवधारणा का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-8	जान ड्राइडन का काव्य सिद्धांत	जान ड्राइडन के काव्य के नियमों को जाना
व्याख्यान-9	विलियम वर्ड्सवर्थ का काव्य-भाषा का सिद्धांत	विलियम वर्ड्सवर्थ के सिद्धांत का जाना
व्याख्यान-10	कॉलरिज का कल्पना सिद्धांत और ललित कल्पना	कॉलरिज के कल्पना तथा ललित कल्पना का ज्ञान प्राप्त हुआ।
व्याख्यान-11	अभ्यास एवं कक्षा चर्चा	विभिन्न सिद्धांतों के ज्ञान में वृद्धि
व्याख्यान-12	मैथ्यूआर्नल्ड की आलोचना का स्वरूप एवं प्रकार्य	आलोचना का अर्थ, स्वरूप एवं प्रकार्य की जानकारी प्राप्त होना
व्याख्यान-13	टी० एस० इलियट के निवैयक्तिकतावाद का सिद्धांत	निवैयक्तिकतावाद एवं वस्तुनिष्ठ समीकरण का ज्ञान
व्याख्यान-14	टी० एस० इलियट के वस्तुनिष्ठ समीकरण का सिद्धांत	टी० एस० इलियट के वस्तुनिष्ठ समीकरण के सिद्धांत को जाना
व्याख्यान-15	टी० एस० इलियट के संवेदनशीलता का असाहचर्य समीकरण का सिद्धांत	संवेदनशीलता एवं असाहचर्य का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-16	टी० एस० इलियट के संवेदनशीलता का असाहचर्य समीकरण का सिद्धांत	
व्याख्यान-17	आई० ए० रिचर्ड्स का रागात्मक अर्थ, आवेगो का सन्तुलन	आवेगों के सन्तुलन की जानकारी
व्याख्यान-18	अभिजात्यवाद सिद्धांत	अभिजात्यवाद के स्वरूप एवं उसकी प्रवृत्तियों का ज्ञान हुआ
व्याख्यान-19	स्वच्छन्दतावाद का सिद्धांत	स्वच्छन्दवाद के अर्थ, स्वरूप और



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-20	स्वच्छन्दतावाद का सिद्धांत	उसकी प्रवृत्तियों का ज्ञान
व्याख्यान-21	अभिव्यंजनावाद का सिद्धांत	क्रोचे के अभिव्यंजनावाद सिद्धांत का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-22	मार्क्सवाद का सिद्धांत	मार्क्स की साहित्य सम्बंधी मान्यताओं को जाना
व्याख्यान-23	मार्क्सवाद का सिद्धांत	
व्याख्यान-24	प्रयोजनमूलक कार्य	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-25	मनोविश्लेषणवाद सिद्धांत	मानव व्यक्तित्व का शिल्पीकरण का ज्ञान
व्याख्यान-26	अभ्यास कार्य एवं कक्षा चर्चा	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-27	अस्तित्ववाद का सिद्धांत	अस्तित्ववाद की मूलभूत मान्यताओं की जानकारी प्राप्त की
व्याख्यान-28	आधुनिक समीक्षा की विशिष्ट प्रवृत्तियों में सरंचनावाद	सरंचना का अर्थ, स्वरूप एवं उसकी उपयोगिता का ज्ञान प्राप्त किया।
व्याख्यान-29	आधुनिक समीक्षा की विशिष्ट प्रवृत्तियों में सरंचनावाद	
व्याख्यान-30	शैली विज्ञान का अध्ययन	शैली संबंधी अवधारण का ज्ञान
व्याख्यान-31	शैली विज्ञान का अध्ययन	
व्याख्यान-32	विखण्डन सिद्धांत	विखण्डन के अर्थ, स्वरूप को जाना
व्याख्यान-33	विखण्डन सिद्धांत	
व्याख्यान-34	उत्तर-आधुनिकतावाद की अवधारणा एवं प्रवृत्तियां	आधुनिकतावाद की अवधारण एवं वर्तमान पीढ़ी के जीवन में संबध को जानो
व्याख्यान-35	उत्तर-आधुनिकतावाद की अवधारणा एवं प्रवृत्तियां	
व्याख्यान-36	हिन्दी आलोचना का विकास	आलोचना को हिन्दी भाषा में विकास को जाना
व्याख्यान-37	हिन्दी आलोचना का विकास	
व्याख्यान-38	आचार्य रामचन्द्र शुक्ल आलोचक के रूप में	आलोचना के रूप में शुक्ल की रचनाओं का ज्ञान होना
व्याख्यान-39	आचार्य रामचन्द्र शुक्ल आलोचक के रूप में	
व्याख्यान-40	आचार्य नन्द दुलारे का हिन्दी आलोचना में योगदान	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-41	आचार्य हजारी प्रसाद द्विवेदी का हिन्दी आलोचना	द्विवेदी की हिन्दी आलोचना को जाना
व्याख्यान-42	आचार्य हजारी प्रसाद द्विवेदी का हिन्दी में योगदान	
व्याख्यान-43	सत्रीय परीक्षा	मानसिक एवं बौद्धिक विकास
व्याख्यान-44	अभ्यास एवं कक्षा चर्चा	
व्याख्यान-45	डॉ० रामविलास शर्मा के काव्य सिद्धांत	डॉ० रामविलास शर्मा के काव्य सिद्धांत का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-46	डॉ० रामविलास शर्मा के काव्य सिद्धांत	
व्याख्यान-47	लघूत्तरीय प्रश्न/उत्तर	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-48	लघूत्तरीय प्रश्न/उत्तर	
व्याख्यान-49	लघूत्तरीय प्रश्न/उत्तर	पठन एवं पाठन कौशल का विकास



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-50	लघूत्तरीय प्रश्न/उत्तर	
व्याख्यान-51	अभ्यास एवं कक्षा चर्चा	
व्याख्यान-52	वस्तुनिष्ठ प्रश्न/उत्तर	मानसिक एवं बौद्धिक विकास
व्याख्यान-53	वस्तुनिष्ठ प्रश्न/उत्तर	
व्याख्यान-54	वस्तुनिष्ठ प्रश्न/उत्तर	
व्याख्यान-55	मॉडल टेस्ट पेपर	मानसिक एवं बौद्धिक विकास
व्याख्यान-56	मॉडल टेस्ट पेपर	
व्याख्यान-57	मॉडल टेस्ट पेपर	
व्याख्यान-58	संशय निवारण कक्षा	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-59	संशय निवारण कक्षा	
व्याख्यान-60	दोहराई	अध्ययन एवं मनन



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिंदी उत्तरार्द्ध (चतुर्थ सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 08-प्रयोजनमूलक हिंदी (MHIN-113)

सुश्री अमिता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	पाठ्यक्रम सम्बंधी चर्चा	
व्याख्यान-2	मीडिया लेखन	मीडिया लेखन का ज्ञान
व्याख्यान-3	जनसंचार प्रौद्योगिकी एवं चुनौतियाँ	जनसंचार के समक्ष चुनौतियों का ज्ञान
व्याख्यान-4	जनसंचार प्रौद्योगिकी एवं चुनौतियाँ	
व्याख्यान-5	विभिन्न जनसंचार माध्यमों का स्वरूप: मुद्रण, श्रव्य, दृश्य	विभिन्न जनसंचार के माध्यमों का ज्ञान
व्याख्यान-6	विभिन्न जनसंचार माध्यमों का स्वरूप: मुद्रण, श्रव्य, दृश्य	
व्याख्यान-7	विभिन्न जनसंचार माध्यमों का स्वरूप: इंटरनेट	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-8	विभिन्न जनसंचार माध्यमों का स्वरूप: रेडियो	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-9	मौखिक भाषा की प्रकृति	
व्याख्यान-10	मौखिक भाषा की प्रकृति	
व्याख्यान-11	समाचार लेखन	समाचार लेखन कला का विकास
व्याख्यान-12	अभ्यास	
व्याख्यान-13	समाचार वाचन	समाचार वाचन कला का विकास
व्याख्यान-14	रेडियो नाटक	रेडियो नाटक के स्वरूप की जानकारी
व्याख्यान-15	उद्घोषणा लेखन	वाक् कौशल का विकास
व्याख्यान-16	विज्ञापन लेखन	लेखन कौशल का विकास
व्याख्यान-17	फीचर	फीचर लेखन का ज्ञान
व्याख्यान-18	रिपोर्टाज	रिपोर्ट लेखन का ज्ञान
व्याख्यान-19	दृश्य श्रव्य माध्यम (फिल्म, टेलिविजन एवं वीडियो)	विभिन्न दृश्य श्रव्य माध्यमों की जानकारी
व्याख्यान-20	दृश्य श्रव्य माध्यम (फिल्म, टेलिविजन एवं वीडियो)	
व्याख्यान-21	प्रयोजनमूलक कार्य-1	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-22	दृश्य माध्यमों में भाषा की प्रकृति	भाषा कौशल का विकास
व्याख्यान-23	दृश्य एवं श्रव्य सामग्री का सामंजस्य	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-24	दृश्य एवं श्रव्य सामग्री का सामंजस्य	
व्याख्यान-25	पार्श्व वाचन	पार्श्व वाचन की जानकारी
व्याख्यान-26	अभ्यास	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-27	पटकथा लेखन	कथा लेखन की जानकारी
व्याख्यान-28	टेली ड्रामा	टेली ड्रामा के स्वरूप का अध्ययन
व्याख्यान-29	संवाद लेखन	लेखन कौशल का विकास
व्याख्यान-30	साहित्य की विधाओं का दृश्य-माध्यमों में रूपांतरण	बौद्धिक व मानसिक विकास
व्याख्यान-31	साहित्य की विधाओं का दृश्य-माध्यमों में रूपांतरण	
व्याख्यान-32	विज्ञापन की भाषा	विज्ञापन की भाषा का ज्ञान
व्याख्यान-33	अनुवाद : सिद्धांत एवं व्यवहार	अनुवाद के व्यवहारिक रूप का ज्ञान
व्याख्यान-34	अनुवाद : सिद्धांत एवं व्यवहार	
व्याख्यान-35	अनुवाद का स्वरूप	अनुवाद के अर्थ व परिभाषा की जानकारी
व्याख्यान-36	अनुवाद का क्षेत्र	जीवन के विभिन्न क्षेत्रों में अनुवाद की उपयोगिता का ज्ञान
व्याख्यान-37	प्रयोजनमूलक कार्य-2	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-38	अनुवाद प्रक्रिया एवं प्रविधि	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-39	हिन्दी की प्रयोजनीयता में अनुवाद की भूमिका	कामकाजी हिन्दी में अनुवाद की उपयोगिता का ज्ञान
व्याख्यान-40	कार्यालयी हिन्दी और अनुवाद	प्रशासनिक क्षेत्र में अनुवाद की भूमिका का ज्ञान
व्याख्यान-41	कार्यालयी हिन्दी और अनुवाद	
व्याख्यान-42	जनसंचार माध्यमों का अनुवाद	जनसंचार माध्यमों में अनुवाद की भूमिका का ज्ञान
व्याख्यान-43	विज्ञापन में अनुवाद	विज्ञापन के क्षेत्र में अनुवाद की भूमिका की जानकारी
व्याख्यान-44	वाणिज्यिक अनुवाद	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-45	सत्रीय परीक्षा	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-46	वैचारिक साहित्य का अनुवाद	साहित्य के क्षेत्र में अनुवाद की भूमिका समस्याओं व निदान का ज्ञान
व्याख्यान-47	वैज्ञानिक, तकनीकी तथा प्रौद्योगिक क्षेत्रों में अनुवाद	अनुवाद की उपयोगिता, समस्याओं व निदान का ज्ञान
व्याख्यान-48	वैज्ञानिक, तकनीकी तथा प्रौद्योगिक क्षेत्रों में अनुवाद	
व्याख्यान-49	विधि साहित्य की प्रशासनिक शब्दावली	विधिसाहित्य में अनुवाद की भूमिका समस्याओं व निदान का ज्ञान
व्याख्यान-50	विधि साहित्य की प्रशासनिक शब्दावली	
व्याख्यान-51	प्रशासनिक प्रयुक्तियों का अनुवाद	अध्ययन व मनन
व्याख्यान-52	प्रशासनिक प्रयुक्तियों का अनुवाद	
व्याख्यान-53	प्रशासनिक पदनामों, विभागों में अनुवाद	मानसिक व बौद्धिक विकास
व्याख्यान-54	प्रशासनिक पदनामों, विभागों में अनुवाद	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-55	प्रशासनिक अनुभागों, पत्रों व दस्तावेजों में अनुवाद	मानसिक व बौद्धिक विकास
व्याख्यान-56	प्रशासनिक अनुभागों, पत्रों व दस्तावेजों में अनुवाद	
व्याख्यान-57	वस्तुनिष्ठ प्रश्न	मानसिक व बौद्धिक विकास
व्याख्यान-58	वस्तुनिष्ठ प्रश्न	
व्याख्यान-59	पूर्व प्रश्न-पत्रों की दोहराई	
व्याख्यान-60	पूर्व प्रश्न-पत्रों की दोहराई	
व्याख्यान-90	वस्तुनिष्ठ प्रश्न	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिंदी उत्तरार्द्ध (चतुर्थ सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 09-भारतीय साहित्य (MHIN-114)

श्रीमती ममता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	पाठ्यक्रम सम्बंधी जानकारी एवं विषय संबंधी चर्चा	
व्याख्यान-2	अग्निगर्भ उपन्यास गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	खेतीदर मजदूरों की दयनीय स्थिति का ज्ञान
व्याख्यान-3	अग्निगर्भ उपन्यास गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-4	अग्निगर्भ उपन्यास गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-5	अग्निगर्भ उपन्यास गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	सामाजिक यर्थाथ की जानकारी
व्याख्यान-6	अग्निगर्भ उपन्यास गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-7	अग्निगर्भ उपन्यास गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-8	अग्निगर्भ उपन्यास गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	आर्थिक विषमता का ज्ञान
व्याख्यान-9	अग्निगर्भ उपन्यास गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-10	अग्निगर्भ उपन्यास गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-11	अभ्यास	गरीब व्यक्तियों की हताशा एवं निराशा को जानना
व्याख्यान-12	घासीराम कोतवाल नाटक के गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	नाटककार ने घासीराम की विविधता, भाग्यवादिता, सत्यप्रियता आदि को जानना
व्याख्यान-13	घासीराम कोतवाल नाटक के गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-14	घासीराम कोतवाल नाटक के गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-15	घासीराम कोतवाल नाटक के गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	नाटकीय शैली की विद्या को जानना
व्याख्यान-16	घासीराम कोतवाल नाटक के गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-17	घासीराम कोतवाल नाटक के गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	मानवीय संवेदनाओं की जानकारी
व्याख्यान-18	घासीराम कोतवाल नाटक के गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	नाटककार के तत्कालीन युग के ब्राह्मण-वर्ग में आपसी द्वेष के कारणों को जानना
व्याख्यान-19	घासीराम कोतवाल नाटक के गद्यांशों की सप्रसंग व्याख्या	
व्याख्यान-20	घासीराम कोतवाल नाटक की व्याख्या	जातिगत भेदभाव की जानकारी प्राप्त होना
व्याख्यान-21	घासीराम कोतवाल नाटक की व्याख्या	
व्याख्यान-22	अभ्यास एवं कक्षा चर्चा	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-23	आलोचनात्मक प्रश्न/उत्तर चैतन्य पूर्व वैष्णव साहित्य (10-15 वीं शती)	चैतन्य पूर्व वैष्णव साहित्य की जानकारी एवं विद्यापति, मालाधर बसु के साहित्य का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-24	विद्यापति का योगदान	
व्याख्यान-25	मालाधर बसु का योगदान	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-26	बंगला मनसा मंगल काव्य विजयगुप्त और नारायण देव का विशेष सन्दर्भ	विजयगुप्त और नारायण देव के साहित्य के ज्ञान में वृद्धि
व्याख्यान-27	बंगला मनसा मंगल काव्य विजयगुप्त और नारायण देव का विशेष सन्दर्भ	
व्याख्यान-28	अभ्यास एवं कक्षा चर्चा	पठन एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-29	भक्त कवि चंडीदास की बंगला भक्ति काव्य की विशेषताएं	बंगला भक्ति को जाना
व्याख्यान-30	भक्त कवि चंडीदास की बंगला भक्ति काव्य की विशेषताएं	
व्याख्यान-31	चैतन्य वैष्णव युगीन साहित्य का विवेचन	चैतन्य-वैष्णव युगीन साहित्य का जाना
व्याख्यान-32	चैतन्योत्तर 17वीं शती बंगला साहित्य का परिचय	चैतन्योत्तर 17वीं शती के बंगला साहित्य को जाना
व्याख्यान-33	चैतन्योत्तर 17वीं शती बंगला साहित्य का परिचय	
व्याख्यान-34	प्रयोजनमूलक कार्य	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-35	बंगला भक्ति काव्य की प्रमुख प्रवृत्तियों का विवेचन	भक्ति के विभिन्न प्रवृत्तियों का ज्ञान प्राप्त होना
व्याख्यान-36	बंगला गद्य के उद्भव एवं विकास को स्पष्ट करें	बंगला गद्य के उद्भव और विकास की जानकारी प्राप्त की
व्याख्यान-37	बंगला गद्य के उद्भव एवं विकास को स्पष्ट करें	
व्याख्यान-38	बंगला उपन्यास को बंकिमचन्द्र चट्टोपाध्याय देन	बंकिमचन्द्र चट्टोपाध्याय के उपन्यास का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-39	बंगला कहानी के उद्भव और विकास का परिचय	बंगला के साहित्य का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-40	प्रयोजनमूलक कार्य	बौद्धिक क्षमता का विकास
व्याख्यान-41	बंगला नाटक के उद्भव और विकास पर प्रकाश डालें	बंगला नाटक के उद्भव और विकास का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-42	बंगला नाटक के उद्भव और विकास पर प्रकाश डालें	
व्याख्यान-43	बंगला निबंध के उद्भव और विकास पर प्रकाश डालें	
व्याख्यान-44	आधुनिक 18वीं शती बंगला कविता की प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालें	बंगला के विभिन्न विधाओं का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-45	बंगला उपन्यास साहित्य में नारी सम्बंधी दृष्टिकोण का सोदाहरण उल्लेख करें	बंगला के साहित्य के माध्यम से नारी की दशा को जाना
व्याख्यान-46	बंगला काव्य में रवीन्द्रनाथ ठाकुर का स्थान निर्धारित करें	रवीन्द्रनाथ ठाकुर के बंगला काव्य को जाना
व्याख्यान-47	बंगला काव्य में रवीन्द्रनाथ ठाकुर का स्थान निर्धारित करें	
व्याख्यान-48	बंकिमचन्द्र चटर्जी के साहित्यिक मूल्यांकन करें	चटर्जी की साहित्यिक रचनाओं की मूल्यांकन को जाना
व्याख्यान-49	बंकिमचन्द्र चटर्जी के साहित्यिक मूल्यांकन करें	
व्याख्यान-50	सत्रीय परीक्षा	मानसिक एवं बौद्धिक विकास
व्याख्यान-51	अधुनिक युग में फोर्ट विलियम कॉलेज	फोर्ट विलियम कॉलेज का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-52	अधुनिक कविता में राजाराम मोहन राम का स्थान	आधुनिक साहित्य में राजाराम मोहनराय, ईश्वर चन्द्र विधासागर,
व्याख्यान-53	अधुनिक कविता में ईश्वर चन्द्र विधासागर का स्थान	



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-54	अधुनिक कविता में रमेशचन्द्र दत्त का स्थान	रमेश चन्द्र दत्त तथा तारकनाथ गंगोपाध्याय के स्थान को जानना
व्याख्यान-55	अधुनिक कविता में तारकनाथ गंगोपाध्याय का स्थान	
व्याख्यान-56	लघूत्तरी प्रश्न/उत्तर	
व्याख्यान-57	लघूत्तरी प्रश्न/उत्तर	मानसिक एवं बौद्धिक विकास
व्याख्यान-58	वस्तुनिष्ठ प्रश्न/उत्तर	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-59	मॉडल टेस्ट पेपर	मानसिक एवं बौद्धिक विकास
व्याख्यान-60	दोहराई	अध्ययन एवं मनन



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

पाठ योजना

सत्र-2023-24

एम० ए० हिंदी उत्तरार्द्ध (चतुर्थ सेमेस्टर)

प्रश्न पत्र 10-सूरसागर सार (MHIN-115)

श्रीमती ममता

क्रम संख्या	पाठ योजना	परिणाम
व्याख्यान-1	पाठ्यक्रम सम्बंधी जानकारी एवं विषय सबंधी ज्ञान	
व्याख्यान-2	मथुरा गमन पदों की व्याख्या	ब्रजधाम को छोड़कर कृष्ण के मथुरा गमन को जाना
व्याख्यान-3	मथुरा प्रयाण पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-4	मथुरा प्रवेश तथा कंस वध	श्री कृष्ण द्वारा कंस वध के पदों का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-5	नंद का ब्रज प्रत्यागमन	नंद का ब्रज प्रत्यागमन को जाना
व्याख्यान-6	गोपी वचन तथा ब्रजदशा पदों की व्याख्या	ब्रजदशा के पदों को जाना
व्याख्यान-7	गोपी वचन तथा ब्रजदशा पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-8	गोपी विरह पदों की व्याख्या	गोपियों के विरह के पदों का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-9	गोपी विरह पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-10	गोपी विरह पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-11	उद्धव संदेश पदों की व्याख्या	भ्रमरगीत के माध्यम से उद्धव के संदेश को जाना
व्याख्यान-12	तीन पाती तथा संदेश	भक्ति भावना का विकास
व्याख्यान-13	उद्धव ब्रज आगमन	ब्रज में उद्धभव का आगमन
व्याख्यान-14	उद्धव ब्रज आगमन पदों की व्याख्या	निर्गुण भक्ति को जाना
व्याख्यान-15	उद्धव का गोपियों को पाती देना पदों की व्याख्या	सहज ज्ञान की प्राप्ति
व्याख्यान-16	भ्रमरगीत पदों की व्याख्या	भ्रमरगीत के माध्यम से निर्गुण ब्रह्म को जाना
व्याख्यान-17	उद्धव गोपी संवाद पदों की व्याख्या पहला संवाद	गोपियों की वाक्पटुता को जाना
व्याख्यान-18	उद्धव गोपी संवाद दूसरा पदों की व्याख्या	भ्रमरगीत के माध्यम से संवाद शैली को जाना
व्याख्यान-19	उद्धव गोपी संवाद दूसरा पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-20	उद्धव गोपी संवाद तीसरा पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-21	उद्धव गोपी संवाद चौथा पदों की व्याख्या	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-22	उद्धव गोपी संवाद चौथा पदों की व्याख्या	एकनिष्ठ भक्ति का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-23	उद्धव गोपी संवाद पांचवा पदों की व्याख्या	निर्गुण ब्रह्म का ज्ञान होना
व्याख्यान-24	उद्धव गोपी संवाद पांचवा पदों की व्याख्या	ब्रज की वियोग दशा का ज्ञान प्राप्त किया



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-25	उद्धव हृदय परिवर्तन तथा गोपी सन्देश	संवाद शैली के माध्यम से उद्धव के हृदय परिवर्तन का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-26	पूर्ण परिवर्तन तथा यशोदा संदेश पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-27	उद्धव मथुरा प्रत्यागमन तथा कृष्ण उद्धव संवाद	उद्धव और कृष्ण के संवाद शैली का ज्ञान प्राप्त किया
व्याख्यान-28	अभ्यास कार्य एवं दोहराई	अभ्यास एवं मनन
व्याख्यान-29	श्रीकृष्ण वचन पदों की व्याख्या	भक्ति के पदों की जाना
व्याख्यान-30	प्रयोजनमूलक कार्य	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-31	द्वारिका प्रयाण पदों की व्याख्या	कृष्ण द्वारा द्वारिका गमन के पदों को जाना
व्याख्यान-32	रूक्मिणी परिणय पदों की व्याख्या	श्रीकृष्ण द्वारा रूक्मिणी परिणय के पदों का ज्ञान
व्याख्यान-33	बलभद्र ब्रज यात्रा पदों की व्याख्या	श्रीकृष्ण द्वारा रूक्मिणी परिणय के पदों का ज्ञान
व्याख्यान-34	सुदामा चरित पदों की व्याख्या	परिणय के पदों का ज्ञान
व्याख्यान-35	ब्रजनारी पथिक संवाद पदों की व्याख्या	पठन एवं पाठन कौशल का विकास
व्याख्यान-36	ब्रजनारी पथिक संवाद पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-37	कुरुक्षेत्र में कृष्ण-ब्रजवासी भेंट पदों की व्याख्या	
व्याख्यान-38	राधा कृष्ण मिलन पदों की व्याख्या	विभिन्न पदों के माध्यम से राधा-कृष्ण मिलन के पदों को जाना
व्याख्यान-39	आलोचनात्मक प्रश्न/उत्तर भ्रमरगीत का उद्देश्य	भ्रमरगीत को जाना
व्याख्यान-40	भ्रमरगीत में वाग्वैदग्ध्य	वाक पटुता की जानकारी
व्याख्यान-41	कृष्ण राधा के शील-निरूपण	
व्याख्यान-42	नंद और यशोदा के शील-निरूपण	
व्याख्यान-43	आधुनिक संदर्भ में सुरकाव्य की प्रासंगिकता	सूरकाव्य की प्रासंगिकता को जाना
व्याख्यान-44	आधुनिक संदर्भ में सुरकाव्य की प्रासंगिकता	
व्याख्यान-45	भ्रमरगीत परम्परा में सूरकृत भ्रमरगीत का सीन	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-46	भ्रमरगीत परम्परा में सूरकृत भ्रमरगीत का सीन	
व्याख्यान-47	अभ्यास एवं दोहराई	मानसिक एवं बौद्धिक विकास
व्याख्यान-48	सत्रीय परीक्षा	
व्याख्यान-49	सूरदास का गीतकाव्य	गीतिकाव्य के रूपों का ज्ञान
व्याख्यान-50	सूरदास की संगीत-साधना	
व्याख्यान-51	दृष्टिकूट-पदावली	वाक्कौशल का विकास
व्याख्यान-52	दृष्टिकूट-पदावली	
व्याख्यान-53	भाषा काव्य रूप एवं अलंकार योजना	भाषा कौशल का विकास
व्याख्यान-54	सूरकाव्य और कविता के आधुनिक प्रतिमान	अध्ययन एवं मनन



ARYA KANYA MAHAVIDYALYA, SHAHABAD MARKANDA

A Premier Institution, Affiliated to Kurukshetra University,

Kurukshetra

akmshahabad@yahoo.com

व्याख्यान-55	सूरकाव्य और कविता के आधुनिक प्रतिमान	
व्याख्यान-56	भ्रमरगीत परम्परा में सूरदास का योगदान	निर्गुण एवं सगुण विचारधारा का ज्ञान
व्याख्यान-57	भ्रमरगीत परम्परा में सूरदास का योगदान	
व्याख्यान-58	अभ्यास एवं दोहराई	मानसिक एवं बौद्धिक विकास
व्याख्यान-59	लघु प्रश्न/उत्तर	अध्ययन एवं मनन
व्याख्यान-60	लघु प्रश्न/उत्तर पूर्व प्रश्न उत्तर की दोहराई	